

月間ユニークユーザー数約 850 万人、スマートフォンやパソコン等でラジオを聴ける「radiko」

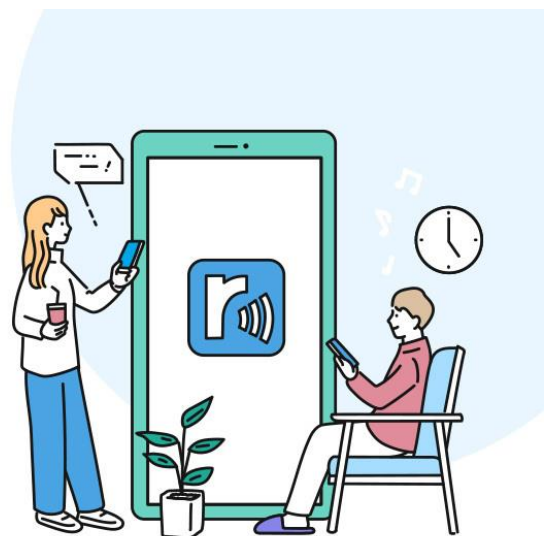
## 日本全国のラジオ番組が聴ける radiko の ターゲティング音声広告「radiko Ad」に関する情報をまとめた ビジネスサイト『radiko for business』を開設

株式会社 radiko (代表取締役社長: 青木 貴博、所在地: 東京都港区) は、国内最大級のラジオ配信プラットフォーム「radiko (ラジコ)」で配信されるデジタル音声広告「radiko Ad」に関する媒体や最新情報をまとめたビジネスサイト『radiko for business』(<https://biz.radiko.jp/>)を新たに開設しました。

### radiko Ad

日本全国のラジオ番組が聴けるradikoの  
ターゲティング音声広告

伸長しているデジタル音声広告による、  
新たなマーケティングを



radiko が配信しているターゲティング音声広告である「ラジコオーディオアド」は、スマートフォン・パソコンでラジコを聴取しているリスナーの属性や聴取傾向に応じ、リスナーごとに最適な音声広告を配信。2023年12月7日現在、民放連加盟ラジオ局 98 局が対応しており、2018年7月の提供開始以来、これまで500社を超える広告主様にご出稿いただいております。

### radiko audio Ad

ラジオを聴取するデバイスや、コロナ禍を経てオーディオコンテンツの利用が広がったことにより、優良なコンテンツを届けるラジオの認知や媒体価値に対する理解が若年層にも拡大しつつあります。全体的にラジオを聴取する年齢層が幅広くなっていくなか、広告主様のビジネス課題解決に向けたマーケティング活動に音声広告をお役立て頂けるよう、また音声広告商品価値のさらなる向上のため、『radiko for business』(<https://biz.radiko.jp/>)を通じラジコならではの広告メニューの最新情報や、音声広告活用事例などを発信していきます。

## radiko Ad

日本全国のラジオ番組が聴けるradikoの  
ターゲティング音声広告

伸びているデジタル音声広告による、  
新たなマーケティングを

サービス詳細を見る



## radiko Adで デジタル音声広告をはじめませんか？

### radiko Adの特長 ①

消費者の生活行動の動向に「ながら聴取」でリーチできるのが  
特長で、行動喚起しやすい広告です。



### 02 radiko Adの特長 ②



### radiko Adの特長 ③

放送ラジオによる音声番組中で自然と認識される広告のため、  
高い認知喚起率と浸透力、ブランドセーフティが確保されます。

### radiko Adの特長 ④

通勤駅周辺へ対応しており、通勤駅からのバイキングが可能です。  
通勤駅周辺でもラジオカーでのターゲティングやブランド  
リフトサービスにも対応しています。



**radiko audio Ad**

**ラジオオーディオアド**

ラジオ番組の中で聴かれます。ユーザーごとにターゲティングができるデジタル音声広告です。

詳細を見る

**音声CM制作**

民放ラジオは、手軽にスチューディオに制作できます。番組CM制作の必要もありません。radikoにお問い合わせください。

詳細を見る

## ラジコとは

# radiko

ラジコ (<https://radiko.jp/>) はスマートフォンやパソコン等でラジオが聴ける無料のサービスです。過去 1 週間以内に放送された番組をさかのぼって聴ける「タイムフリー」機能(無料)や、エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しむ「エリアフリー」機能(月額 385 円/税込※)などを通じて、家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しんでいただくことができます。

ラジコ参加局:民放ラジオ全 99 局・NHK(ラジオ第 1、NHK-FM)・放送大学

※App Store, Google Play から登録の場合は月額 480 円/税込