

## ラジコのターゲティング音声広告「radiko Ad」が、 新メニュー『radiko Branded Podcast』の提供を開始。 第一弾のご協賛にキリン 生茶が決定！

株式会社 radiko (代表取締役社長: 青木 貴博、所在地: 東京都港区) は、国内最大級のラジオ配信プラットフォーム「radiko (ラジコ)」で配信されるデジタル音声広告「radiko Ad (ラジコ アド)」の新メニュー『radiko Branded Podcast』の提供を開始いたしました。



**radiko Ad**  
**radiko Branded Podcast**  
を新たに提供開始！

多種多様なポッドキャスト番組ごとに、企業様にご協賛いただく  
新たな広告メニューです。

伸長しているデジタル音声広告による、  
新たなマーケティングを

radiko Ad (ラジコ アド) は、スマートフォン・パソコンでラジコを聴いているリスナーの属性や聴取傾向に応じ、リスナーごとに最適な音声広告を配信。2024年4月16日現在、民放連加盟ラジオ局 98 局が対応しており、2018年7月の提供開始以来、これまで 500 社を超える広告主様にご出稿いただいております。

【ラジコ アドの詳細はコチラ: <https://biz.radiko.jp/>】

### 新メニュー『radiko Branded Podcast』とは

2024年2月に配信開始したラジコポッドキャストを番組単位で企業様にご協賛頂くブランド協賛メニューとなります。企業様のブランド・サービス価値を伝えるために、ラジコ内で配信される既存番組及び新規オリジナル制作番組、どちらへのご提供も可能な広告メニューです。

商品名	radiko Audio Ad <span style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px;">Update</span>	radiko Branded Podcast <span style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px;">New</span>
概要	ターゲティング配信／運用型対応音声広告	番組単位でのブランド協賛メニューとして販売
配信面	ライブ/タイムフリー&Podcast	Podcast
配信コンテンツ	指定型 or 横断型	指定 オリジナルコンテンツ企画・制作での販売も可能に
ターゲティング	●	— リスナープロフィールデータでのプランニング
エンタランスアド	—	● 期間中のラジコ全ユーザーにリーチ
コンパニオンバナー	●	●
ラジコサーベイ (無料BLS)	●	●
DSPチャンネル	DV360/PORTO/TTD Logicad/ScaleOut/UNICORN/GeoLogic	Direct (DSP/SSP非接続)

## radiko Branded Podcast + 視覚的な『エンタランスアド』のセットメニューも提供開始

radiko Branded Podcast に加えて新たな広告オプション『エンタランスアド』のセットメニューも提供開始。DAU 約 150 万/WAU350 万の全ユーザーに視覚的にリーチを行い、Branded Podcast の聴取促進とともに、企業様のブランド・サービス価値を高めます。

※radiko Branded Podcast ご提供社様限定のセットメニューとなります

## 『radiko Branded Podcast』のご協賛第一弾にキリン生茶が決定

新たな広告メニュー『radiko Branded Podcast』のご協賛第一弾にキリン 生茶が決定！

新規オリジナルポッドキャスト番組「OCHA RADIO supported by キリンビバレッジ株式会社」を制作し、本日4/16(火)より配信開始いたしました。(制作:株式会社ミュージックバード)



**OCHA RADIO**  
Supported by  
キリンビバレッジ株式会社

新たな生活がスタートする時期、新生茶を飲んで、  
わたしたちもリニューアル！  
栗山圭介と内田ゆめが、OCHA RADIOをお届けし  
ます。

▼ポッドキャストが聴けるラジコアプリのインストールはコチラ

<https://radiko.onelink.me/3791153303/3jh9in62>

<キリン生茶 ご担当者様のコメント>

生茶/ほうじ煎茶は容器・パッケージ・中味を大刷新し、大きく生まれ変わります。

緑茶は日本人にとって慣れ親しんでいる飲み物であり、ソウルドリンクのようなそんな存在だと我々は考えております。ただ直近特にペットボトルの緑茶自体の魅力が下がっており、コモディティ化が進行している厳しい状況です。そこで今回着眼したのはペットボトル緑茶にも、『持ち物として見られるもの＝デザインとしての価値』が求められるのではないかとという点です。

持っていると気持ちが上がるような、これまでの緑茶とは一線を画した現代的で上品な佇まいのパッケージに、おいしさも「新凍結あまみ製法」を採用し、生茶史上最高級のおいしさに仕上がっています！

ぜひラジコリスナーの皆さまにも、手に取って頂きたいです。宜しくお願い致します。

### ●「生茶」とは

「生茶」は、生茶葉由来のあまみ、香りを生かした本格緑茶として 2000 年に誕生し、時代とともに進化を続けてきました。

2024 年 4 月 9 日には、パッケージ・容器・中味を刷新しリニューアル発売しました。

### ラジコとは

# radiko

ラジコ (<https://radiko.jp/>) はスマートフォンやパソコン等でラジオやポッドキャストが聴ける無料のサービスです。過去 7 日以内に放送されたラジオ番組をさかのぼって聴ける「タイムフリー」機能(無料)や、エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しめる「エリアフリー」機能(月額 385 円/税込※)などを通じて、家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しんでいただくことができます。