

2024年 夏の高校野球 ラジコで全国完全中継ライブ配信決定！

大会期間 2024年8月7日（水）～8月23日（金）《計17日間（休養日含む）》

オーディオ高校野球 広告セールスのご案内



はじめに

2024年夏、ABCラジオとラジコは
高校野球の完全中継ライブ配信という
音声業界初の取り組みをスタートします。

その名も『オーディオ高校野球』。
甲子園の全試合、試合開始から終了まで、
球児の一挙手一投足を、余すことなく。

エリア制限もなく、全国の高校野球ファンに
完全無料でお届けします。

ABCラジオとラジコだからこそ実現できた
新たなサービス、新たなデジタル音声広告を
この機会にぜひお試しください。

オーディオ高校野球とは

特徴①

完全無料

特徴②

**エリア
制限なし**

特徴③

完全中継

※画面はイメージです。変更になる可能性があります。

オーディオ高校野球はラジコのスマホアプリ、PCブラウザ上にて完全無料で聴取できます。

通常のラジコと異なり、エリア制限はなく、**日本全国どこからでも無料で楽しめます。**

また高校野球専門チャンネルとして、夏の甲子園全試合を試合開始から終了まで、完全中継でお届けします。

※ラジコ上では全ての県・エリアで新局扱いとなり、大会期間限定でチャンネル追加されます。
※オーディオ高校野球はライブ配信のみで、タイムフリーは対応していません。
※ラジコの「ABCラジオ」チャンネルでは、従来通りABCラジオの中継放送をサイマル配信します。



オーディオ高校野球とは

オーディオ高校野球は、ABCラジオの地上波中継と基本同内容です。但し地上波が編成できない時間帯も、オーディオ高校野球では完全中継でお届けします。

【配信期間】

本大会2024年8月7日～8月23日

《計17日間（休養日3日間含む）》

※雨天順延の可能性あり

※8/7（水）～8/9（金）
朝夕2部制を試験導入します

【配信予定枠】

日 程		試合数
8月 7日（水） 第 1 日	1 部	開会式+1
	2 部	2
8月 8日（木） 第 2 日	1 部	2
	2 部	1
8月 9日（金） 第 3 日	1 部	2
	2 部	1
8月10日（土）第 4 日		4
8月11日（日）第 5 日		4
8月12日（月）第 6 日		4
8月13日（火）第 7 日		4
8月14日（水）第 8 日		4
8月15日（木）第 9 日		4
8月16日（金）第10日		4
8月17日（土）第11日		4
8月18日（日）		休 養 日
8月19日（月）準々決勝		4
8月20日（火）		休 養 日
8月21日（水）準決勝		2
8月22日（木）		休 養 日
8月23日（金）決 勝		1+閉会式

完全中継のイメージ

17:53打ち切り

地上波
ラジオ



オーディオ
高校野球

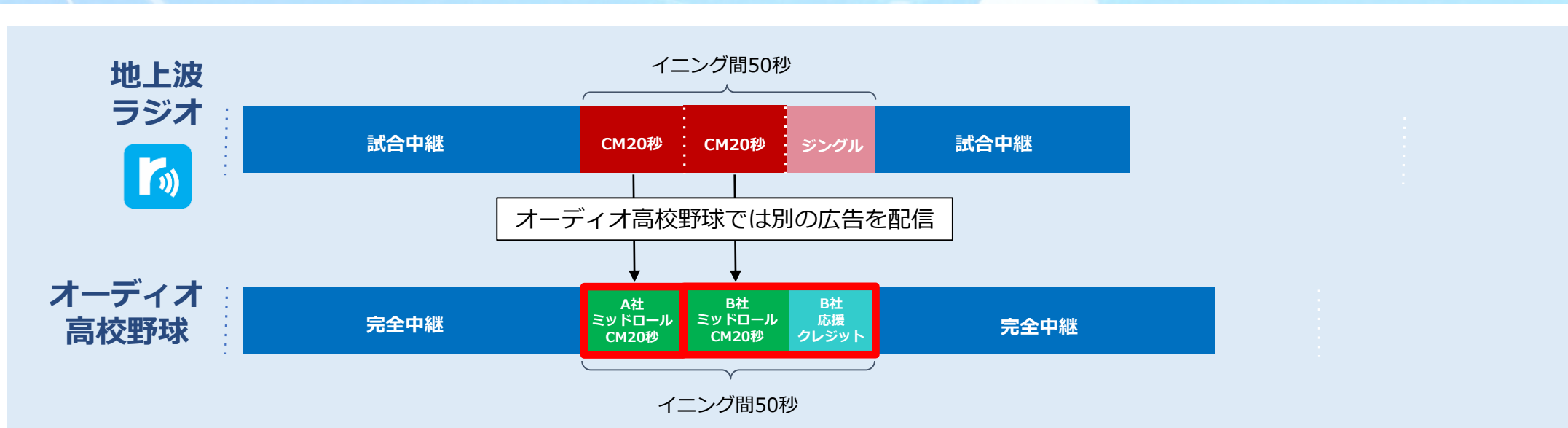
高校野球中継

阪神戦中継

高校野球 完全中継

オーディオ広告について

オーディオ高校野球のCMは、試合イニング間のミッドロールが対象。
地上波とは別セールス、別配信の広告となります。



ミッドロール

試合のイニング間に流れる音声CM広告枠
(原則20秒素材、40秒可)

※ミッドロールの掲載タイミング指定はできません。

応援クレジット

ゴールド シルバー 協賛のみ

イニング間に企業名(商品名※)を付けた応援クレジットを流します。

応援クレジット例: 「〇〇(企業名)はオーディオ高校野球を応援しています」

※応援クレジットは該当企業のCMとセットにして配信します。(CMの後に応援クレジットが流れます)

※応援クレジットは原則、企業名とさせていただきます。商品名を希望される場合は別途ご相談下さい。

※応援クレジットは企業名込みで8秒以内収める必要があります。

※内容については、radiko/ABCラジオの考査、および主催者の高野連、朝日新聞の事前確認が必要です。

※応援クレジットは、全国高校野球選手権大会自体への協賛ではありません。

協賛メニュー

ラジコによる初の全国ネット型ライブ配信番組協賛メニューです。

協賛カテゴリ		ゴールド (3社限定)	シルバー (6社限定)	ブロンズ
配信メディア		ラジコ 全エリアTOPライブ放送面からの番組聴取		
デバイス		PC・アプリ ※エントランスアドはアプリのみ		
オーディオアド	20秒 40秒は2枠扱い	360万回再生想定 @2.8円想定 1/8枠	160万回再生想定 @3.1円想定 1/18枠	90万回再生想定 @3.3円想定 1/32枠
オーディオ 応援クレジット	8秒以内 イニング間に挿入	○ (決勝戦含む) 180万回再生想定	○ (決勝戦除く) 80万回再生想定	×
エントランスアド	ラジコアプリTOP 全リスナー対象に 1日1回まで表示	○ 700万回表示想定 1/3枠	×	×
コンパニオンバナー	オーディオアド 連動で聴取画面に表示	サービス付帯		
効果検証		ブランドリフトサーベイ無料付帯		
競合排除		△ 同業種1社のみ。ブロンズ協賛に同業種が入る可能性はあります。		×
ご協賛料金		10,000,000円(税別)	5,000,000円(税別)	3,000,000円(税別)

※全ての協賛メニューは決定優先とさせていただきます。

※再生・表示回数は想定回数のため上振れ、下振れが発生します。総再生・総表示回数に対する露出割合を○/○枠という形で保証します。応援クレジットはオーディオアドの再生回数の1/2想定です。

※全ての協賛メニューにおいて配信制御を行うことで、競合社との隣接を避けるよう配慮いたします。

エントランスアド

ゴールド 協賛のみ

ラジコアプリ起動時に、全リスナーを対象に1日1回まで表示される広告です。
オーディオ高校野球の聴取促進とともに、企業ロゴの掲載が可能です。



ラジコアプリTOPでの最大リーチ面から、実況中継聴取を促進
DAU：約150万/WAU350万の全アプリユーザーにリーチ

コンテンツ画像	縦横比率	1:1を推奨
	ピクセル設定	1000-1500pxを推奨
	画像ファイル容量	1MB程度を推奨
応援バナー	ロゴ+テキスト	〇〇（ロゴ）はオーディオ高校野球を応援しています。

- ※エントランスアドは大会開催日にのみ表示します（休養日は表示しません）。
- ※ロゴ込みの素材を、配信開始5営業日前までご入稿ください。
- ※ロゴは原則、企業ロゴとさせていただきます。商品ロゴを希望される場合は別途ご相談下さい。
- ※番組サムネイル、応援バナーのテキストは変更できません。
- ※内容について事前にradiko/ABCラジオにて考査をさせていただきます。
- ※内容については別途、主催者の高野連、朝日新聞の事前確認が必要です。
- ※エントランスアドは、全国高校野球選手権大会自体への協賛ではありません。

※画面はイメージです。変更になる可能性があります。

コンパニオンバナー

※サービス付帯

オーディオアドが配信されるタイミングで、アプリ・PCブラウザがフロントにありアクティブな場合のみ掲載されるバナー広告です。音声CM内でクリックを呼びかければ、LPへの効率的な誘引が可能です。

アプリ



PC



※入稿素材：バナー（300×250px もしくは 640×640px、jpg200kb以内）、リンク先URL

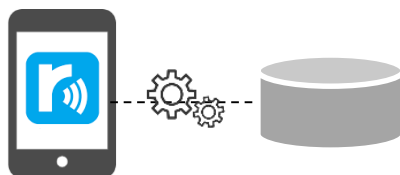
※バナー、LPIはradiko/ABCラジオの考査、および主催者の高野連、朝日新聞の事前確認が必要です。

効果検証：ブランドリフトサーベイ ※サービス付帯

ラジコアドでの認知・興味関心・利用意向・来訪リフトを
最小出稿金額から無料で実施可能です。

オーディオアド配信

radiko audio Ad



オーディオアド配信終了後、
広告接触者と、同一セグメントの
広告非接触者グループを作成。

アンケート配信と来訪計測へと
データ連携。

キャンペーン開始前、所定の申込
フォーマットに必要事項を記載頂きます。

アンケート配信・来訪計測



アンケート配信
ラジコアプリ内でアンケート
を配信。(8000サンプルずつ)

- ✓ブランド認知・好意(定型文)
- ✓利用意向(設問変更可)

いつもご利用ありがとうございます
簡単なアンケートにご協力ください

最近【ブランド】のCMや番組をradikoで
聞いたことはありますか？

ある ない わからない

あなたは【ブランド】をご存じですか？

全く知らない よく知っている

あなたは【ブランド】に興味/関心があり
ますか？

全くない とてもある

あなたは【ブランド】を利用/購入したい
と思いますか？

全くしたくない とてもしたい



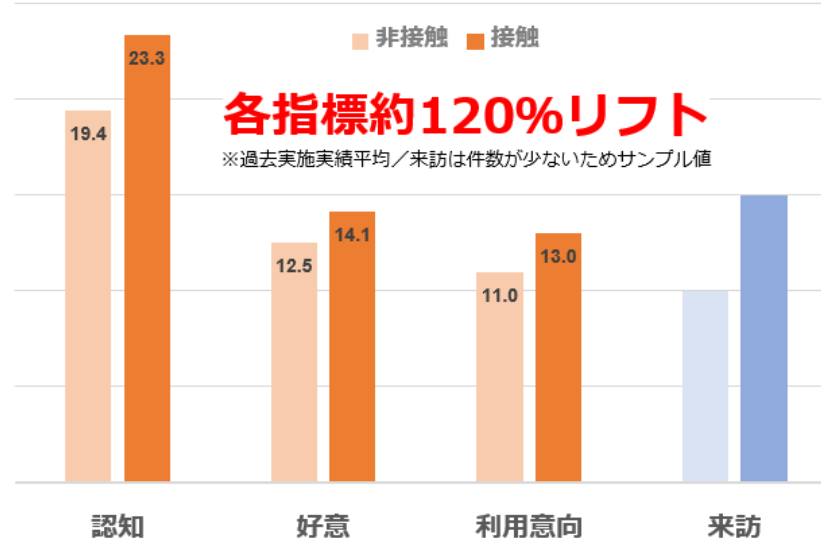
来訪計測

外部提携先とデータを連携し、広告接触
者の特定位置への来訪を集計。
(広告接触した全スマホ利用者IDが対象)

★ラジコはスマホ利用率が高く、スマホ利用
全ユーザーが位置情報取得を許諾しています



集計・レポート提出



ブランドリフトサーベイ | アプリ内アンケート

実行動 | 位置情報

オーディオアド配信終了後、約2週間でのレポート提出が可能です。
また、ローデータを更に集計することで、フリークエンシーや
属性ごと等、様々な詳細分析も可能です(オプション)

広告掲載基準について

1. 広告掲載基準について

広告掲載を申し込む広告主はその広告について、radiko社の広告掲載基準を遵守する必要があります。

2. 広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

radiko社の個別の判断により、この基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。

また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。

いずれの場合でもその理由について回答することはできない場合があります。

3. 掲載の可否判断と広告の責任について

radiko社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、当社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。

広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。

また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

4. ABCラジオによる掲載判断

広告掲載基準を遵守していても、ABCラジオが個別に定める掲載基準・ガイドライン等を満たしていない場合は、掲載をお断りすることがあります。

5. 主催者による掲載判断

主催者の高野連、朝日新聞社の規定により高校野球広告枠の掲載業種に制限があります。また主催者の判断により掲載をお断りすることがあります。

制約業種：酒、たばこ、公営ギャンブル、パチンコ、貸金業、エステ系など

入稿規定について

- 掲載開始の7営業日前に考査済み、広告素材をご入稿ください。
- JASRAC管理楽曲やNexTone管理楽曲を使用した素材の搬入については広告主側で権利処理済みのうえ素材を搬入ください。

①音声ファイル	ファイル形式	.wav / .mp3
	サンプリング周波数	48kHz, 16bit
	チャンネル数	2ch (ステレオ)
	ビットレート	128kbps~198kbps
	ラウドネス	wav : -13LKFS(dBFS)(±1.0LKFS(dBFS)) mp3 : -15LKFS(dBFS)(±1.0LKFS(dBFS))
	素材秒数	20秒、40秒 ※聴感上の理由により、広告素材の始まりと最後には、0.2秒~0.3秒程度の無音を含めてください。
	容量	最大250MB
②広告原稿テキスト		【必須】考査実施に必要。広告の音声ファイルと併せてご入稿をお願いします。
③コンパニオンバナー	ファイル形式	jpg
	サイズ	300*250px または 640*640px
	容量	200KB以下
④リンク先		コンパニオンバナーのクリック時の遷移先URL

※デジタルの広告商品のため地上波ラジオCMとは入稿規定が異なります。

※コンパニオンバナーは必須ではありません。

※1セグメントあたり音源は3本までとなります。 ※コンパニオンバナーは1つの音源に3つまで設定可能です。

※途中差し替えの場合は、7営業日前までにご連絡ください。



補足情報 Appendix

国民的スポーツ『高校野球』

高校野球は高校生によるアマチュアスポーツでありながら、プロ野球、サッカー日本代表にも引けを取らない国民的な人気コンテンツです。

Q.この1年間にどんなスポーツを観戦しましたか？（TV・インターネットで）

n=40,000	全体	男性	女性
プロ野球（NPB、メジャーリーグ含む）	47.1%	54.8%	39.5%
高校野球	33.2%	38.2%	28.4%
サッカー日本代表	33.1%	40.5%	25.8%
マラソン、駅伝	25.3%	27.0%	23.5%
バレーボール（Vリーグ、日本代表含む）	24.1%	21.5%	26.7%

スポーツ庁 令和5年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」

○調査要領

- （1）調査地域：全国 （2）調査対象：18～79歳の男女 （3）対象パネル：「楽天インサイト」パネル 約220万人
（4）調査方法：上記パネルの登録モニターを対象としたWEBアンケート調査 （5）回収数：有効回収数 計40,000件 （6）回収割付：調査対象の人口構成比に準拠した割付
（7）調査実施期間：令和5年11月2日（木）～11月30日（木） （8）調査実施機関：株式会社サーベイリサーチセンター

『高校野球』はなぜ人気があるのか？

高校野球の人気の秘密。それはスポーツとしての魅力だけでなく、人それぞれが思いを寄せる「**ドラマ**」性にあると考えられます。

『高校野球』で連想されるワード

青春

ふるさと

熱闘

涙

奇跡

筋書のないドラマ

ヒーロー

仲間

甲子園

夢

母校

家族

汗

応援

最後の夏

負ければ終わり

高校野球は ABC

ABC（朝日放送）の高校野球中継の歴史は古く、ラジオは開局翌年1952年、テレビは1957年から放送。テレビの「熱闘甲子園」もABCのブランドです。

特徴①

実力派アナウンサーによる
臨場感あふれる実況！

ABCは夏の高校野球、阪神戦中継をラジオ＆テレビで中継。**どこよりも経験豊富**な実力派アナウンサーが、甲子園の夏のドラマを臨場感あふれる実況でお届けします！



特徴②

高校野球ファンも唸る！
名物監督による解説

ABCのゲスト解説は、高校野球の現役・OB監督が担当。**山下智茂さん（星稜元監督）**、**渡辺元智さん（横浜元監督）**など、名物監督による個性あふれる解説が人気です！

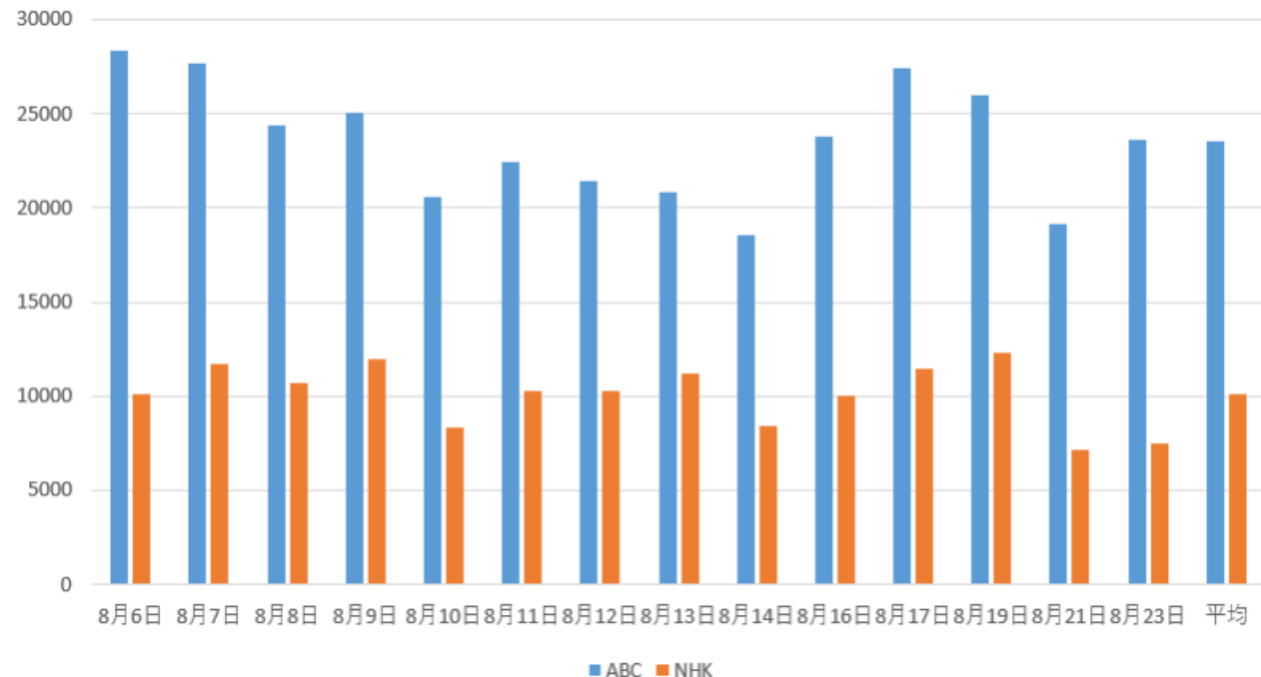


ABCラジオの実績

関西エリア放送局におけるラジコの聴取データでは
同ソフトを放送するNHKの **約2.3倍**の聴取数を記録しています。

「第105回全国高校野球選手権大会」聴取推移 〈radikoリアルタイム・タイムフリー聴取 ABCラジオ・NHK第一（大阪）比較〉

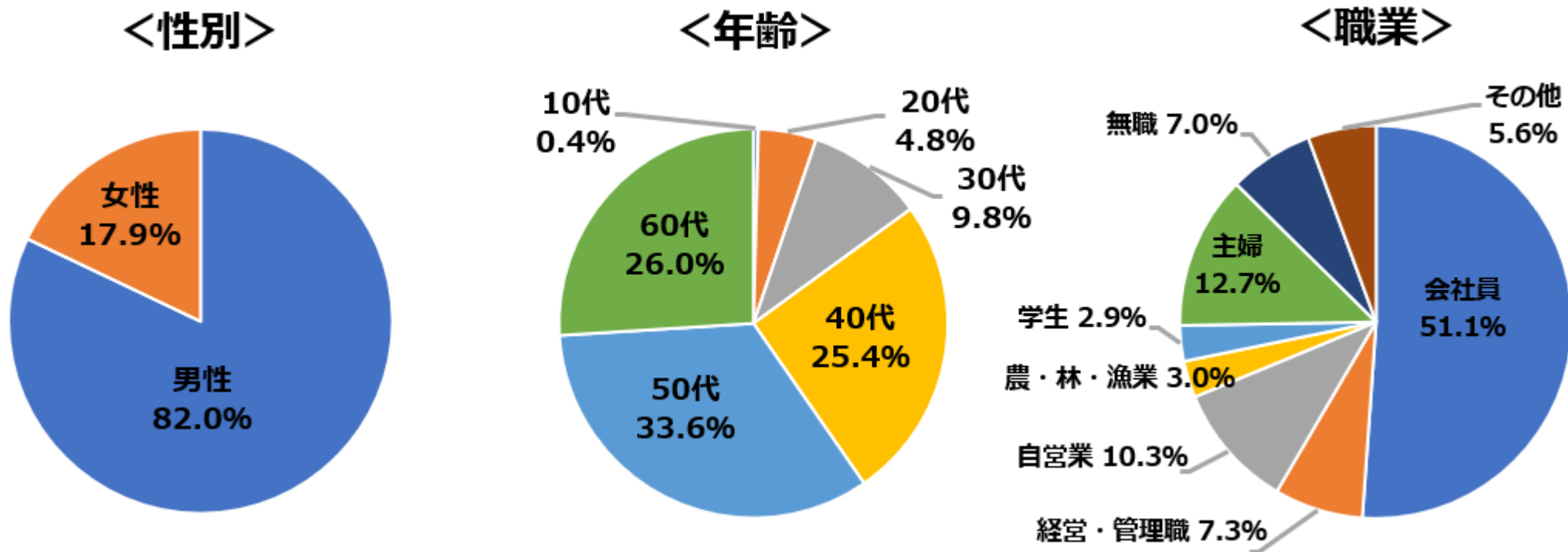
放送日	ABC	NHK
8月6日	28,312	10,082
8月7日	27,706	11,712
8月8日	24,397	10,719
8月9日	25,036	11,962
8月10日	20,553	8,369
8月11日	22,479	10,292
8月12日	21,404	10,265
8月13日	20,801	11,170
8月14日	18,560	8,451
8月16日	23,822	9,983
8月17日	27,408	11,429
8月19日	25,952	12,268
8月21日	19,131	7,149
8月23日	23,632	7,529
平均	23,316	10,099



高校野球中継のリスナー属性

高校野球中継のリスナーは40～60代男性が中心ですが、20～30代も約15%、女性も約18%おり、**幅広い層にリーチ**可能です。

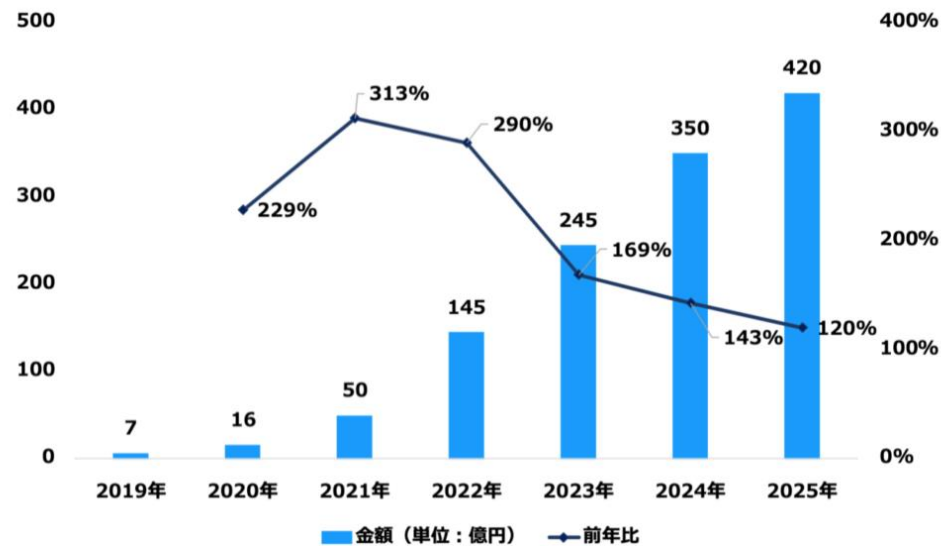
「第105回全国高校野球選手権大会」のリスナー属性 〈radikoリアルタイム・タイムフリー聴取 ABCラジオ〉



今、音声市場が熱い！

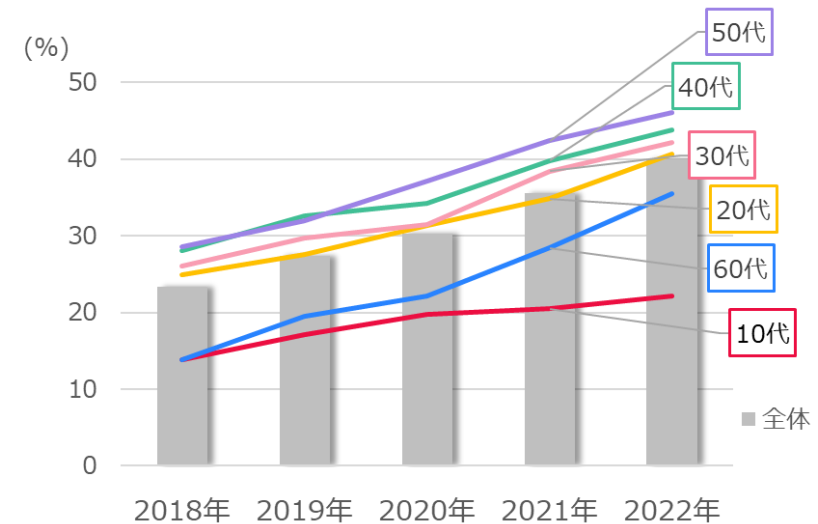
デジタル音声広告市場はPodcastを中心にアメリカが先行していますが、日本も2025年には420億円規模になると予測されています。またラジオのデジタル配信利用は10代～60代まで**全ての年代で増加**傾向にあります。

デジタル音声広告市場規模推計・予測



※2020年2～3月にデジタルインファクトが行った調査

「ラジオコンテンツのデジタル配信」利用経験率



ビデオリサーチ「ACR/ex」全国7地区計 12～69歳男女（各年 n=11000s前後）
各年4-6月調査

音声コンテンツが聴かれるワケ

目が酷使されがちな現代社会で、音声コンテンツは耳のみで気軽に楽しめます。ワイヤレスイヤホンなどの普及も後押しし、「ながら聴取」できる音声コンテンツは『**タイパ**』重視の現代人には欠かせません。

目は酷使されがち

耳はストレスが少ない



〈 音声コンテンツは広告も好意的 〉

音声広告は耳で聞き流せるため、好意的に聞いてもらいやすい傾向にあります。動画広告で生じやすい嫌悪感を抱かせることが少なく、効果的な広告配信を行えます。



『ながら聴取』のシーン例



ラジコの成長

ラジコはスマホやPCでラジオ・Podcastが聴けるサービスで **MAU約850万**、**DAU 約150万**、ラジコプレミアム会員（有料）も100万人を突破。大手動画配信サービスに匹敵するデジタル音声メディアに成長しています。

MAU
約850万UU

DAU
約150万UU

※MAU（Monthly Active User）…月間アクティブユーザー数

DAU（Daily Active User）…1日あたりのアクティブユーザー数

ラジコプレミアムの会員数の推移



ニールセンデジタル株式会社が、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートをもとに、動画ストリーミング、音声ストリーミングの視聴状況を発表

図表1: 2021年11月 Monthly Totalレポートトータルデジタル視聴者数Top5動画ストリーミング、音声ストリーミング

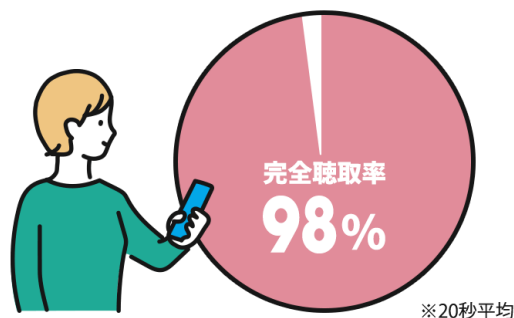
媒体名	タグの挿入状況	視聴者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数	平均利用時間	GRP%
YouTube	Custom Census	6,734	54.2	691	42:46:10	37,436
amazon prime video	Panel Only	984	7.9	18	02:42:11	140
TVer	Panel Only	813	6.5	18	02:27:25	117
ABEMA	Panel Only	749	6.0	8	01:28:53	50
radiko	Panel Only	694	5.6	34	02:54:11	191

Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年11月 Monthly Totalレポート ※PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女
※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
※Brand及びSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

ラジコプラットフォームの広告メリット

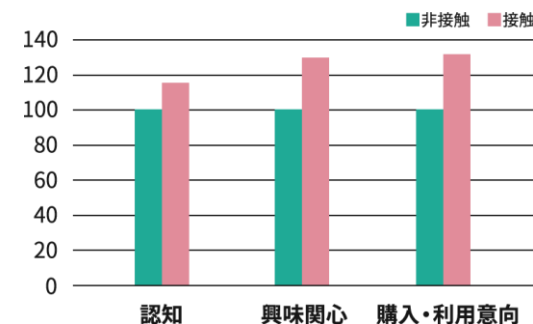
特徴① 高完全聴取率

リスナーの聴取体験を阻害せず広告配信されるため、ほぼスキップされずに広告が聞かれています。



特徴② 高いブランドリフト

認知はもちろん、興味関心、購入・利用意向の醸成にも高い効果を発揮します。



特徴③ ブランドセーフティー

民放連加盟局による信頼のおけるコンテンツに広告配信。
「ブランド棄損」や「アドフラウド」の心配はありません。



特徴④ 音声の優位性

バナー広告や動画広告より



さいごに

昨今、デジタル広告では有名人のなりすまし広告、あやしい投資広告などが横行しています。

その点、ラジコは国産プラットフォームのため対応も万全。安心してご出稿いただけます。

さらに、高校野球は教育の一環でもあるため『オーディオ高校野球』の広告には通常よりも厳しい業種の制約があります。

それは裏を返せば、それだけ厳選された広告、プレミアムな広告と言えるのではないのでしょうか。

ABCラジオとラジコ。日本企業がタッグ組んだプレミアムな広告をこの機会にぜひお試し下さい。