

radiko Adを活用した 「熱中症対策」啓蒙プロモーション

特定テーマ限定キャンペーン開催中

開催期間：2025年5月1日～2025年9月30日

株式会社radiko | 2024年5月



radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

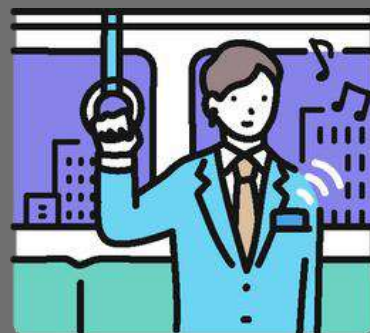
radiko Adを活用した「熱中症対策」啓蒙のご提案

radiko audio Ad × 熱中症対策

radikoは生活の合い間

“ながら時間”で利用

生活メディアであるラジオを様々な状況で聴いている際に、
“熱中症対策”の意識を高めていただくメッセージを発信



通勤・移動中

運転中



家事・育児中



勉強・リモートワーク中



就寝前のリラックスタイム



洗濯物を干しながら。仕事の合間に。

ふと、喉のかわきを感じていませんか？

熱中症対策は、“気づいたときに、すぐ一口”。

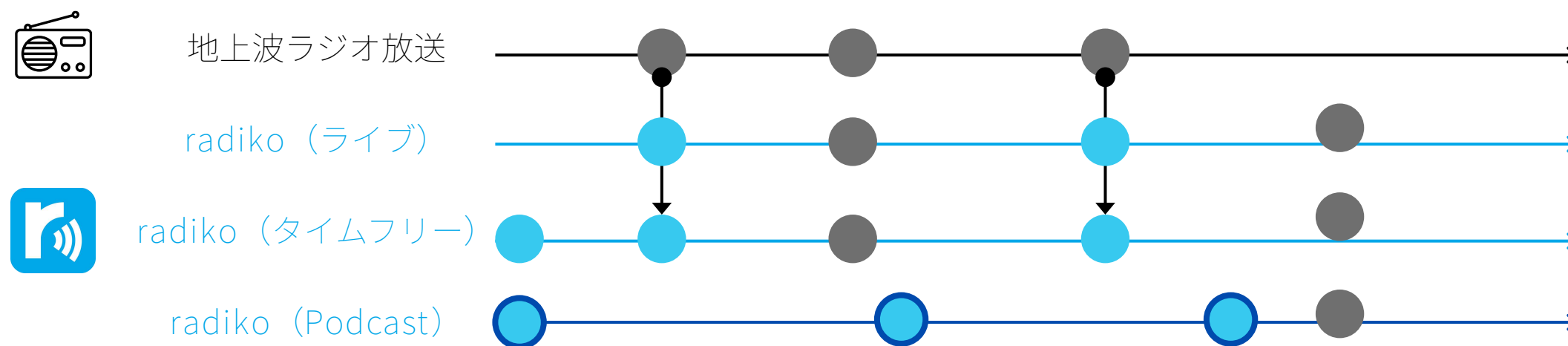
こまめな水分補給が、あなたを守ります。

自然の恵みを届ける。radikoウォーター。

15～60秒の音声広告を配信。完全聴取完了で課金

【配信枠】

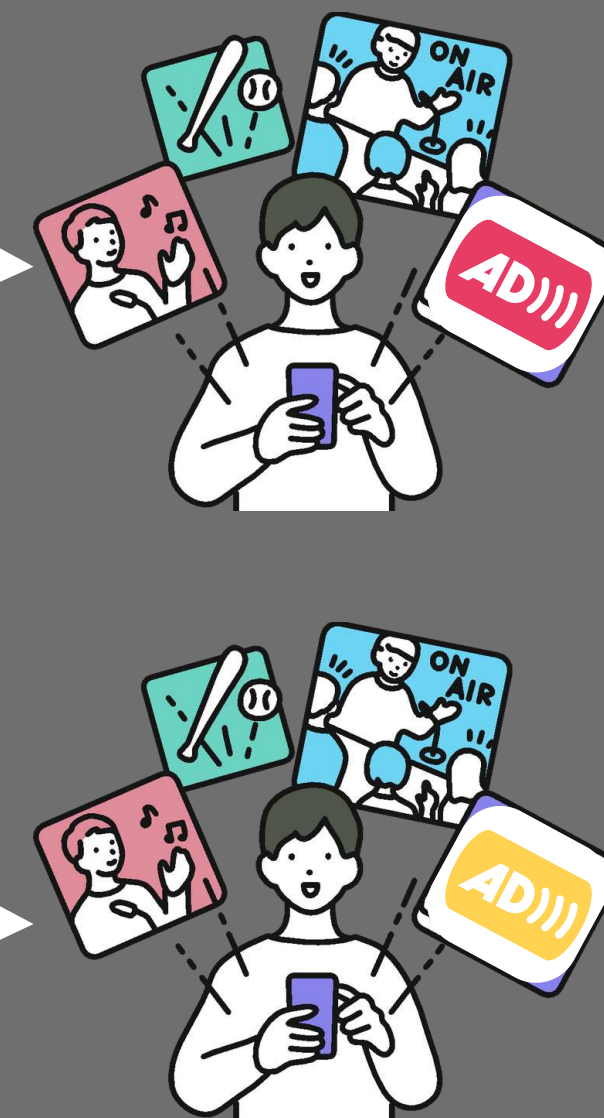
放送局指定の一部の枠をユーザーに合わせて差し替え



※タイムフリーでは一部番組でプレロール広告を配信
※Podcastは放送と別コンテンツとして、別広告枠を設定

デモグラ、アフィニティ、聴取番組傾向、位置情報、…など
radikoで取得/保有しているデータでのターゲティング可能

radiko保有のデータをもとに
ユーザーに応じてAdを出し分け



※放送局が番組ごとに広告挿入箇所/CM秒数をそれぞれ設定した枠を対象に参加ラジオ局を横断して掲出（現在は、番宣/局放枠を差し替え） ※タイムフリーでのプレロール広告の配信はラジコプレミアム（有料会員）は対象外となります。

radikoは放送エリアに準じたサービスのため、アクティブユーザーのスマートフォン利用において同意を得て100%に近い水準で位置情報を取得

毎日の“ながら時間”に、熱中症予防のひと声を。

- ✓ 視覚よりも生活に寄り添う“耳”だからこそ、
気づきは日常のなかで自然に育み、対策を促す。
- ✓ 家事や移動中、勉強・作業中にも“ながら聞き”。
そこに、やさしく届く予防のメッセージを。

このような思いより、多くの生活者に対して、
広告主様の商品訴求＋熱中症対策の呼びかけを規模感もってお取り組み頂きやすいように、
radiko audio Adの特定テーマCPを作成いたしました。

PICK
UP

期間限定 / 特定テーマCP

対象期間： 2025年5月1日～2025年9月30日



“熱中症”対策

特典-A

IMP増量

120%

+ 音声広告素材を1本無償制作

or

特典-B

配信時間_指定オプション

無償

通常CPM-1.2倍

+ 音声広告素材を1本無償制作

適用条件

最低出稿金額

200万円 以上~

(グロス金額 | 税込)

グロス600万円以上の場合は、さらにカスタマイズBLS無償付帯
radikoAd接触ログベースでの調査_10問600サンプル

条件対象セグメント：【ブロード】 or 【男性】 or 【女性】 or 【50代以上】 or 【60代以上】

※特定テーマに該当しないとradiko側で判断される案件においては特典適用外となります。

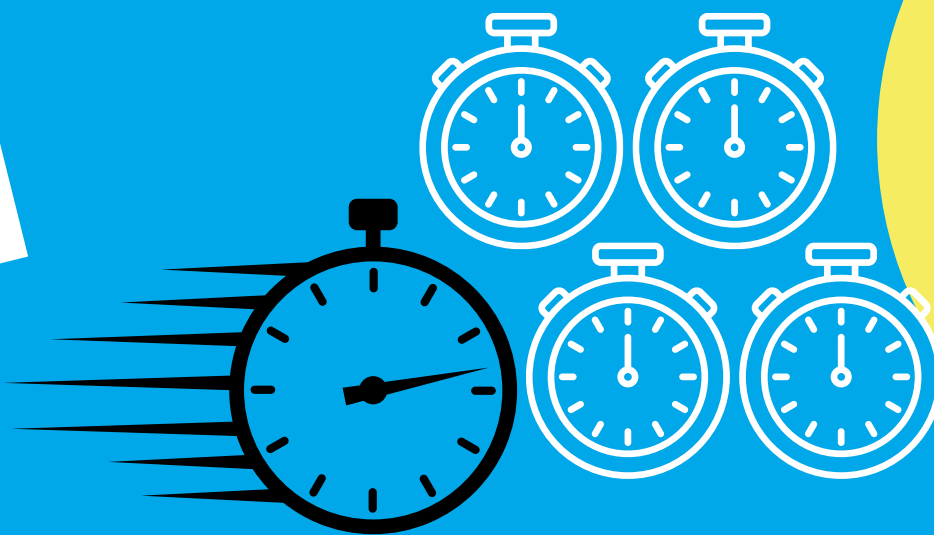
※本キャンペーン適用時は“消化優先”での運用となります。FQコントロールなどはお受けできません。ご発注時の他案件との兼ね合いで消化可能な広告在庫は変動いたします。

radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料をご参照ください。対象セグメントはそれぞれ類似拡張セグメントとなります。

radiko audio Ad Short Spot Ad キャンペーン

最低出稿金額：50万円～（税別）グロス価格

限定
企画



Case



課題・悩みに対して、
解決案（サービス/商材）を紹介



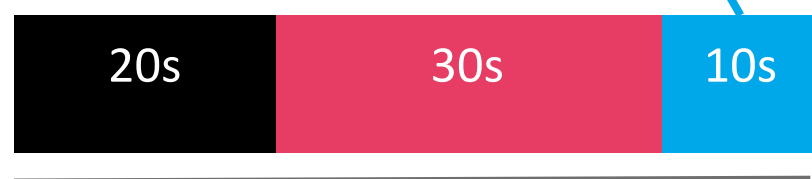
「課題・悩み」
→（そんな時には）
→「この商品！」

SPEC

秒数：10秒
CPM：700円

配信手法：ブロード

広告間のスキマにリーチ



60s

POINT

短尺枠で安価に訴求
（通常CPM：1,200円～）

短尺だからこその
強いメッセージを
シンプルに届け、
商材の記憶定着を狙う



無償付帯メニュー

2025年4月～9月 ご提供プラン

radiko audio Adの効果的な活用に向け、出稿金額に応じたサポートを提供します。

●ご提供アイテム一覧

A：radikoサーベイ

広告接触者⇄非接触者のブランド指標（認知・興味関心・利用意向）を聴取

B：来店計測

広告接触者⇄非接触者の来店率を計測

C：音声広告素材 制作

音声広告素材を1本無償制作（スタジオ収録 or 宅録 or AI音声）

D：カスタマイズ調査（w/楽天インサイト）

radikoAd接触ログベースで楽天インサイトモニタへ聴取_10問600サンプル

E：購買検証（PONTA）

広告接触者における訴求商品の購買率,購買金額をPONTAデータで検証

F：購買検証（Intage SCI）

広告接触者における訴求商品の購買率,購買金額をIntage SCIデータで検証

最低出稿金額 ※グロス（税別）	提供内容
50万円以上	A, B
200万円以上	A, B, C 音声広告素材 制作を無償提供
500万円以上	A, B, C～Fの内いずれか1点 音声広告素材 制作 or D～Fいずれかの調査を無償提供
600万円以上	A, B, C, D～Fの内いずれか1点 音声広告素材 制作 & D～Fいずれかの調査を無償提供

※すべてグロス表記（税別）※当社の想定範囲外の調整対応が発生する場合は、追加費用のご請求をさせていただく場合がございます。

※無償付帯で素材制作を行う際は、radikoの制作事例として紹介させていただく場合がある点、ご了承ください。



Appendix.



デジタル音声広告：radiko audio Ad

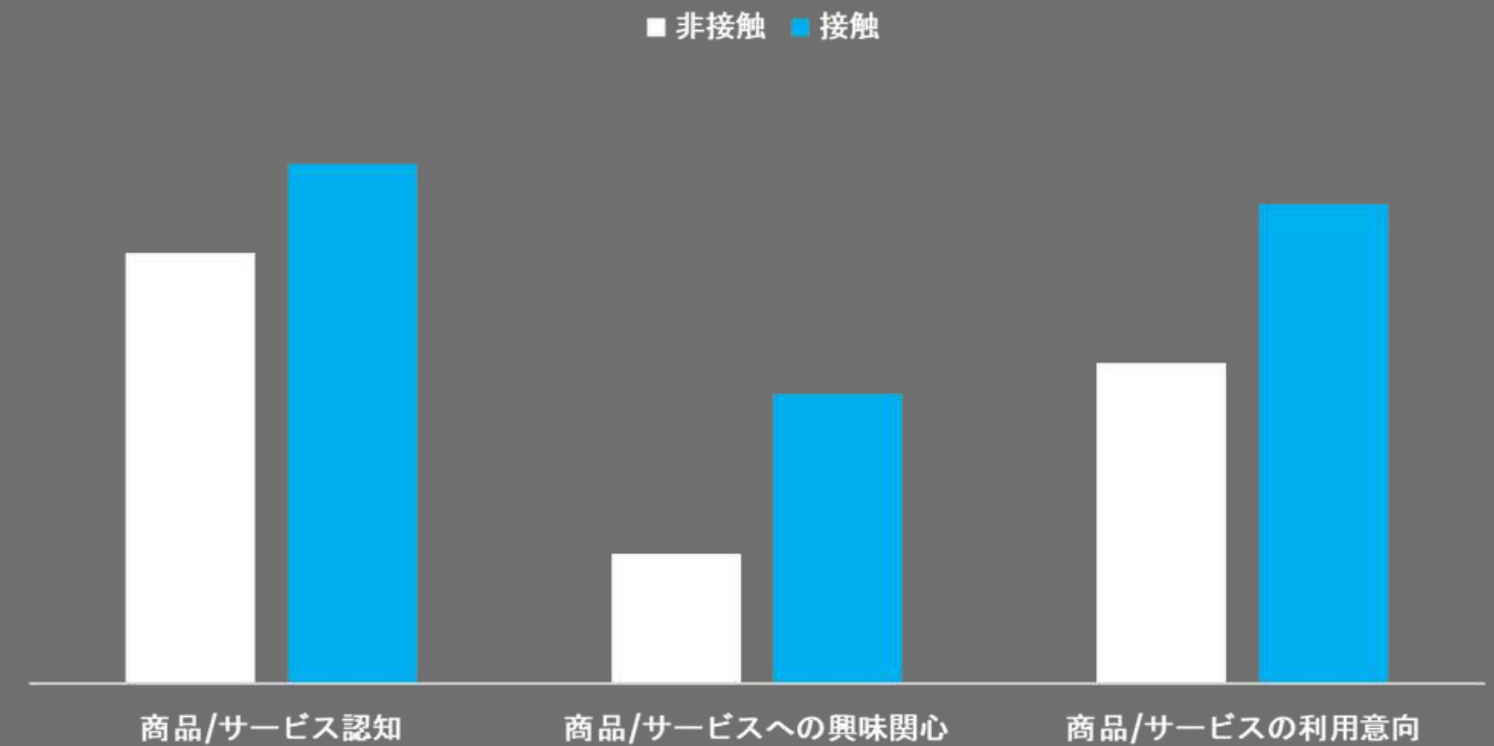
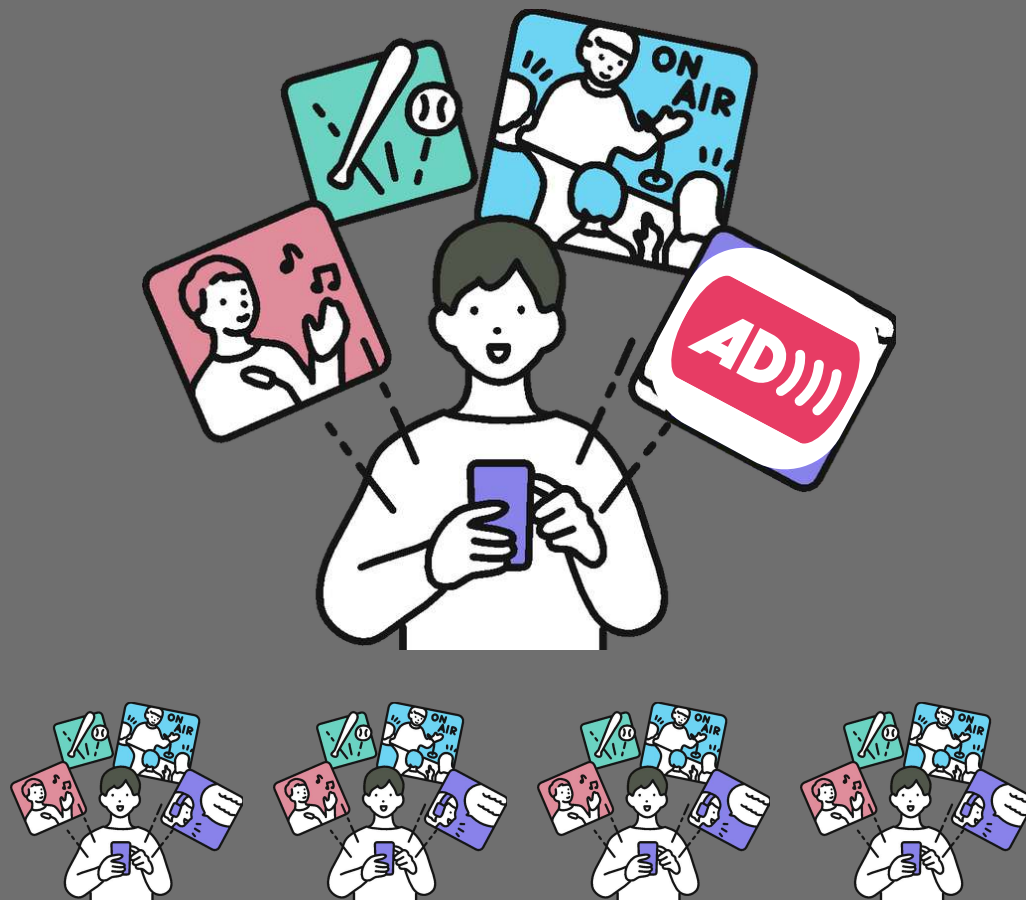
豊富な保有データを基にしたターゲティング配信 × 施策効果の可視化



radiko利用時に
対象ユーザー & 対象枠の
条件が一致した際に
音声広告を掲出



広告に触れた人 ⇄ 触れていない人を比較し、
音声広告の効果を可視化



特徴：広告接触者へのブランドリフトサーベイを無償提供



いつもご利用ありがとうございます
簡単なアンケートにご協力ください

最近【ブランド】のCMや番組をradikoで
聴いたことはありますか？

ある ない わからない

あなたは【ブランド】をご存じですか？

全く知らない よく知っている

あなたは【ブランド】に興味/関心があり
ますか？

全くない とてもある

あなたは【ブランド】を利用/購入したい
と思いますか？

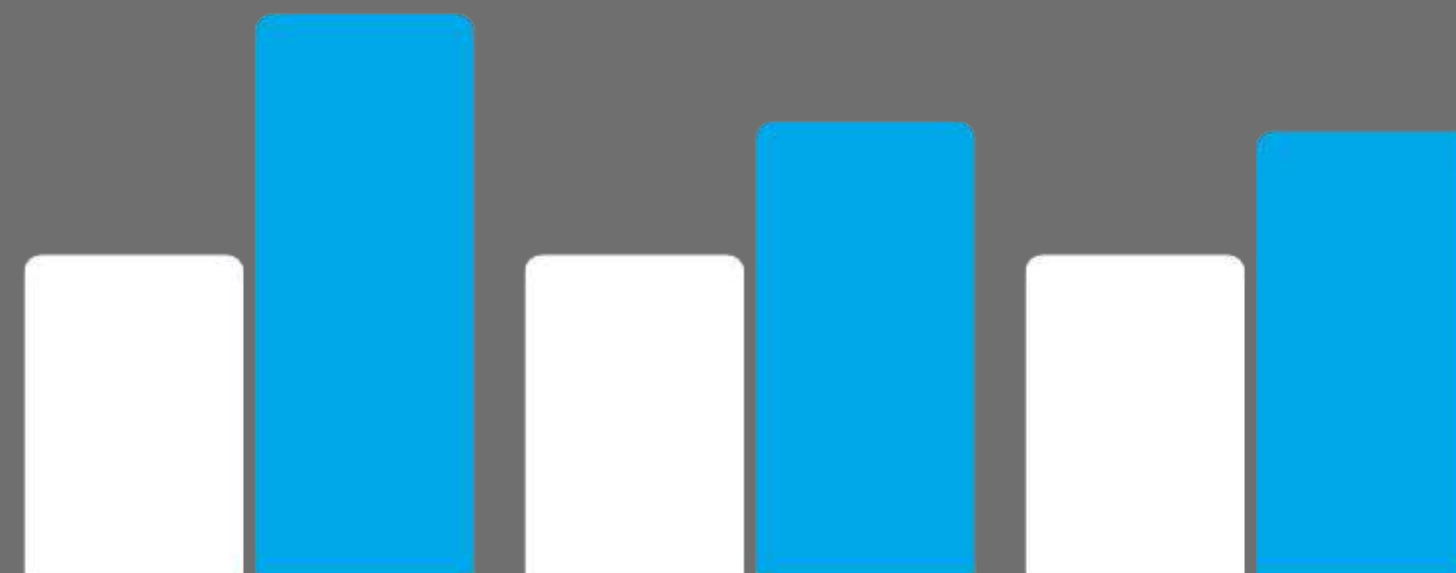
全くしたくない とてもしたい

入力してください



広告に触れた人 ⇄ 触れていない人を比較し、
音声広告の効果を可視化

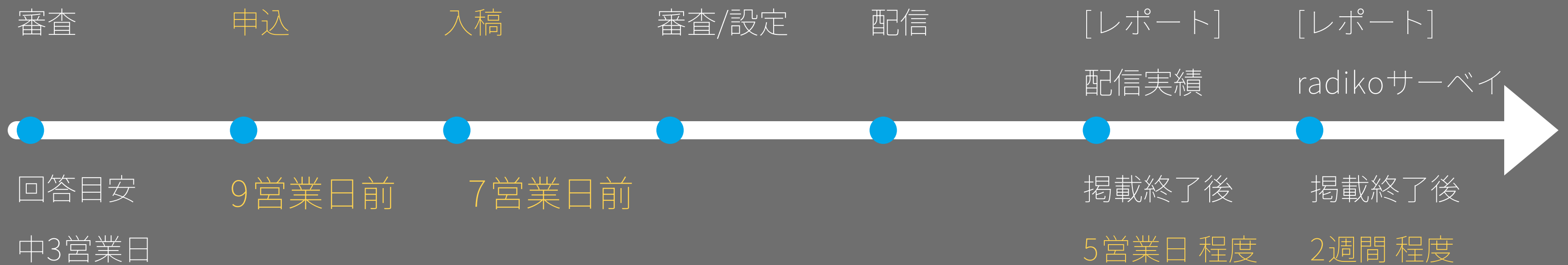
● 非接触 ● 接触



過去平均 約1.7倍 約1.4倍 約1.4倍

※広告配信後に広告接触者と同一セグメントの広告非接触者グループを作成し、radikoアプリ内でアンケートを配信・回収。実施の約90件の調査結果を集計。非接触者群のスコアを100%とした際のアップリフト平均値

進行スケジュール



※審査は内容に応じて放送局への確認が発生します。

その場合、規定以上の営業日が必要となる点、ご注意ください。

※詳細は後述の【radiko audio Ad | 配信・掲載の流れ】を参照ください。



radiko audio Ad実施事例





施策背景

「リフォームの相談をするならLIXIL」

—このプロモーションメッセージを深く、そして自然に届ける手段として、radiko audio Adを活用

日々の暮らしに寄り添うメディアであるラジオと、住まいや生活の質を高め豊かで快適な住まいを実現するリフォームとの相性の良さに着目

ターゲティング

生活関連番組 聴取者



radiko内で番組ジャンルのタグ付けを実施
(Metaデータ化)

配信クリエイティブ (40秒尺)



♪SE

♪BGM

女性：あなたは……いまリフォームをお考えですね？

男性：は、はい。

女性：夏は涼しく、冬はあたたかいお家にしたい。でも光熱費は抑えたい。

まずは気軽に、リフォームの相談がしてみたい……違いますか？

男性：そ、その通りです。

♪BGM

女性：それならLIXILのリフォームで解決！

暮らしやすくして省エネ。経済的にも嬉しいお家づくりをお手伝いします。

電話やビデオ通話、メールによるご相談なら予約は不要。

あなたの街のLIXILショールームでも、私たちプロがお待ちしております！

男性：おおお、早速検索しよう。

「LIXILリフォーム相談サービス」っと？

♪SE

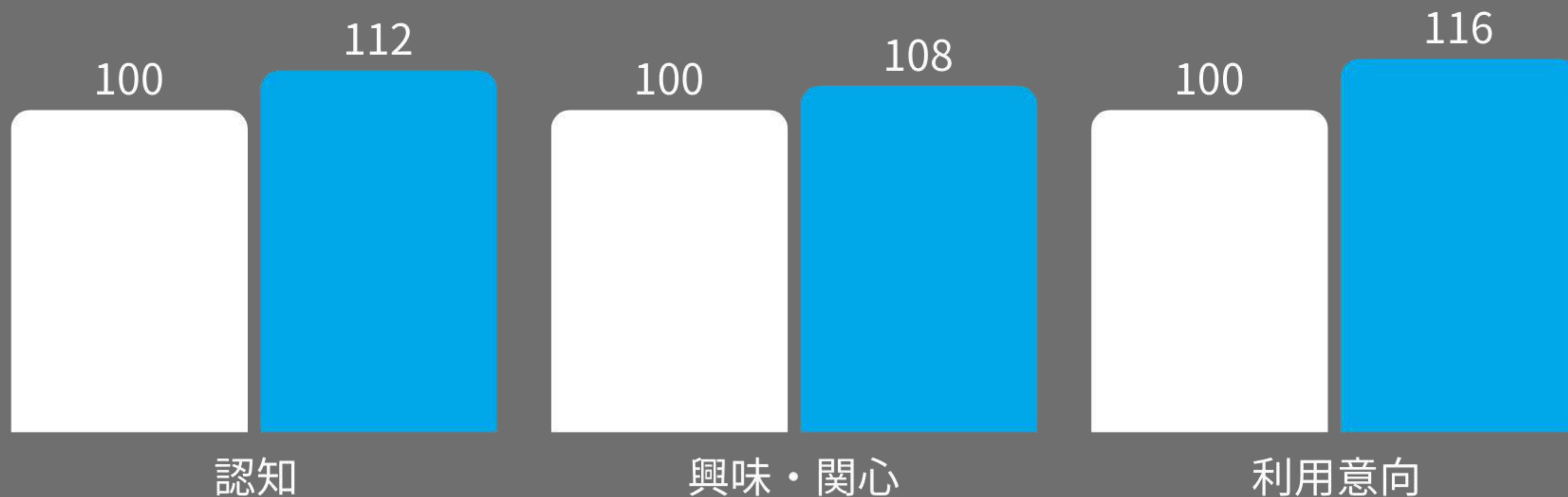
各種ブランド指標のアップリフトを実現



ブランドリフト調査（意識）

● 非接触

● 接触



※ブランドリフト値：radikoサーベイ実績_非接触のスコアを100%とした場合のアップリフト値を記載 | 非接触は接触者群と類似セグメント（≒配信条件を満たすも対象広告枠がなく、実際の配信はなかったグループ）とし調査/分析

※位置情報を用いた配信や分析はユーザー同意に基づき、個人が特定されない形で活用されています。

【お問い合わせ】

お見積りのご依頼やご提案に向けたご相談など、お気軽にご連絡ください！

株式会社radiko

ビジネス推進室

adsales@radiko.co.jp

radiko

世界を広げる、音がある。