

文化放送

# radiko プレロール広告

## ジャックプラン

スキップ不可の冒頭CM枠を独占  
インパクトでブランディングを拡張



## 文化放送 × radikoが創る新たな広告商品

1952年開局の文化放送と、時間・場所を選ばないデジタル配信プラットフォームradikoが連携した新しい広告商品『ブ文化放送 radikoプレロール広告ジャックプラン』（以下、「プレロール広告ジャックプラン」）は、番組開始前のスキップ不可枠を活用し、確実なリーチとブランドインパクトを実現します。



- 1952年開局の全国ネットラジオ局
- 豊富なタレントネットワークと高品質のコンテンツを制作・放送
- 音声CMでブランド認知を効果的に拡大



世界を広げる、音がある。

- MAU約900万のラジオ無料配信サービス
- 聞き逃し防止 & 全国配信サービス
- 高精度ターゲティング 広告

## 広告効果アップする3つの強み

### 高い注目度

番組冒頭でスキップ不可CMだから、リスナーの高い集中状態に直接訴求

### 短期間での大量リーチ

タイムフリー利用者全員<sup>(※)</sup>にリーチ、短期間で効果的にブランドを拡大

### IMP保証で安心の配信効果

目標IMP数に到達しない場合は追加掲載で効果保証



※次の条件ではプレロール広告は配信されません。①有料会員（無料会員かつタイムフリー聴取者に広告配信されます）②プレロール広告枠を設定していない番組

# 「プレロール広告 ジャックプラン」の概要

デジタルならではの広告枠で、確実なリーチとブランドインパクトを実現

本プランは、radikoのタイムフリー聴取時に、**番組冒頭のプレロール広告枠を独占的に活用し**、音声広告を一括配信する仕組みです。従来の地上波ラジオには存在しなかった、デジタル専用の広告枠だからこそ、リスナーが『耳を傾ける瞬間』に、あなたのブランドメッセージを強烈に届け、認知度と印象を飛躍的に向上させます。

01  
特長

## 短期間で幅広 & 大量リーチ

radikoのタイムフリー聴取利用者全体に一斉配信し、短期集中的な認知拡大を実現。

03  
特長

## スキップ不可のプレロール枠

番組冒頭に一括で広告を挿入。  
リスナーの注目を獲得します。

02  
特長

## IMP保証で運用

目標IMP数を下回った場合、翌月以降の追加掲載で効果をバックアップ。

04  
特長

## ブランドセーフティへの配慮

公共放送メディアならではの不適切なコンテンツへの掲載リスクを排除。  
安全・安心の広告出稿環境を提供し、企業ブランドの価値とイメージを守ります。

※プレロール広告枠はradikoのプレミアム会員には表示されません。

# ビジネスニーズ 解決例



Case

## 新商品ローンチ

【シナリオ】 短期間でターゲット層へ一斉アプローチし、初動の認知を最大化。

【効果】 リーチ数とブランド認知度の大幅アップ。



Case

## 幅広い層への横断リーチ

【シナリオ】 ラジオリスナーは若年層からシニア層まで多様。広告が全世代に訴求。

【効果】 数値に裏付けられる認知率アップ、ブランド底上げの効果を実感。



Case

## キャンペーン認知拡大

【シナリオ】 タイムフリー聴取ユーザーに訴求し、一気にブランドイメージを向上。

【効果】 具体的数値で効果検証が可能（例：IMP目標達成）。

# radiko のユーザー聴取スタイル

**機能1**  
**ライブ機能** 無料機能

あなたの今いるエリアで現在放送しているラジオ局の番組を聴くことができます。



**機能2**  
**タイムフリー** 無料機能

過去7日以内に放送された番組を、再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴くことができます。



**機能1**  
**エリアフリー** 有料機能

国内のどの地域からでも日本全国のラジオ局の番組を聴くことができます。



無料	エリアフリー
今いるエリアのラジオ局聴取可能	全国のラジオ局聴取可能

**機能2**  
**タイムフリー-30** 有料機能

過去30日以内まで、放送された番組をいつでも無制限で聴くことができます。



無料	タイムフリー-30	
聴取可能期間	過去7日以内	過去30日以内聴取可能
聴取期限	聴取開始から24時間	無制限に聴取可能
聴取可能時間	合計3時間	無制限に聴取可能

※ 無料の機能では、あなたが今いるエリアで現在放送されているラジオ局の番組は聴くことができます。

※ 無料の機能では、過去7日以内に放送された番組を、再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴くことができます。

※1 聴取を開始してから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴取することができます。  
特定のタレント出演番組やスポーツ中継など一部聴取できない番組があります。  
※2 App Store, Google Playから登録の場合は月額480円/税込

# ユーザー体験イメージ (CMフォーマット)

再生ボタンを押すと、番組前にプレロール広告が自動で流れ、そのまま番組本編にスムーズに接続されます。広告認知が確実に高まりながら、快適な聴取体験が保たれます。

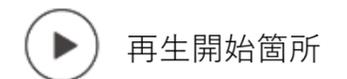
## 聴取スタイル

タイムフリー



過去1週間以内に放送された番組を、聴くことができます。※1

## ユーザー体験とプレロール広告挿入のタイミング



聴取スタイル	radiko専用広告枠	ラジオ番組のアーカイブ配信					
タイムフリー聴取体験	プレロール広告から番組へのシームレス移行。ユーザー聴取を阻害しません。						
ラジコタイムフリー	プレロール広告枠	番組(オープニング)	CM(番組提供社)	番組(本編)	CM(番組提供社)	番組(エンディング)	CM(スポット)
地上波&ラジコライブ	プレロール広告枠設定無し						



### 【ユーザーメリット】

#### 途切れないコミュニケーション

→ 広告が途切れずに流れるため、情報が確実に伝わる

#### 安心して聴取できる環境

→ 広告が番組体験を損なわないよう、シームレスな配信設計

※上記は一般的な30分番組のイメージです。

※広告枠数と番組構成は番組や構成時間によって大きく異なります

# radikoユーザーの特徴 Z世代からシニア世代まで

プレロール広告ジャックプランの効果を高めるのは、幅広い年代が利用する「radiko」の特性です。若年層（Z世代）からシニア層（ミドルエイジ）まで多様なリスナーが存在し、音声広告の拡散力を高めています。

## Z世代

### 「ラジオ離れ」からの回帰傾向

- 深夜番組のタイムフリー聴取が増加
- 好きなパーソナリティの番組への高い関与度
- 広告への好意的な反応



詳しい記事はこちら  
Z世代のトレンド～ラジオメディア聴取実態調査とラジオのマーケティング活用～  
<https://sales.joqr.co.jp/blog/38>

## シニア

### 安定した購買力と 強固なリスニング習慣

- スマートフォンでの外出先・在宅視聴が定着
- 豊富な可処分所得による積極的な購買行動
- タイムフリー再生による確実な広告接触

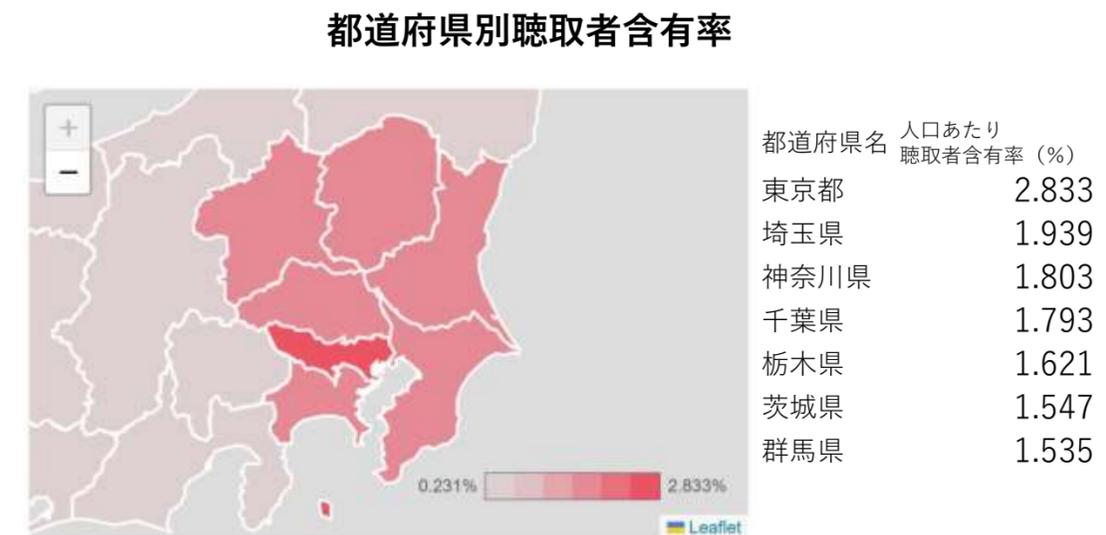
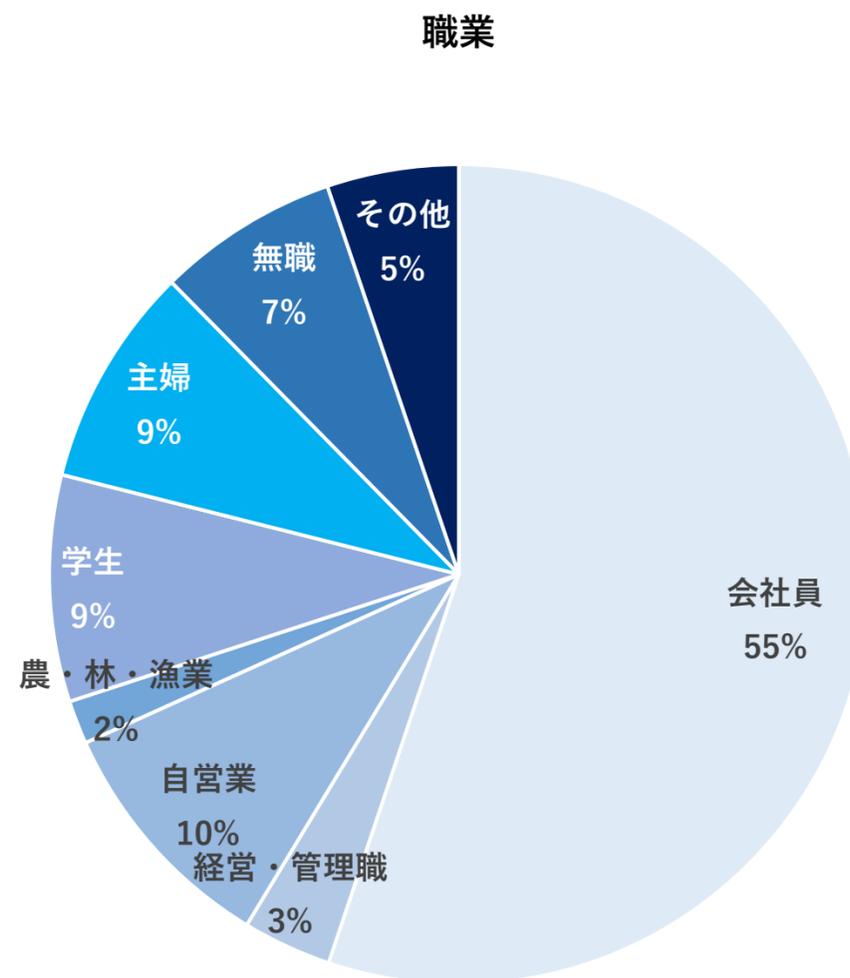
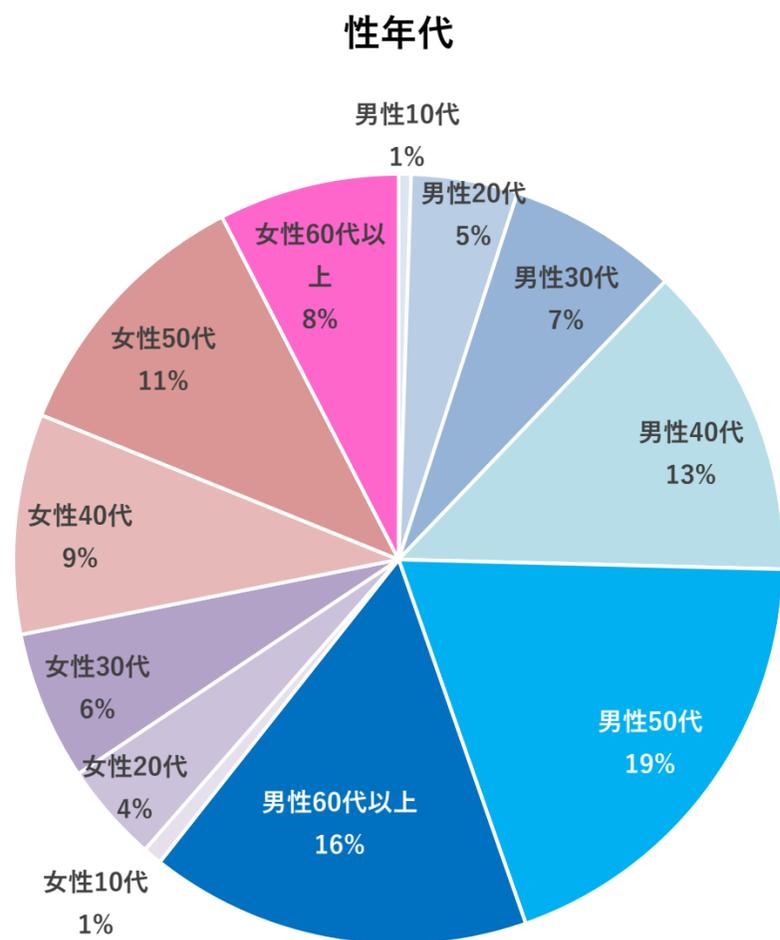


詳しい記事はこちら  
令和の「ミドルエイジ（男女50～69歳）」ラジオリスナーの実態調査～ラジオ回帰傾向と広告効果～  
<https://sales.joqr.co.jp/blog/79>

# 文化放送のリスナープロフィール

主要ターゲット：働き盛りのビジネスパーソン

- ビジネスパーソン中心** 会社員・経営層が全体の 58.6%、30～40代が全体の約 35% を占める
- 購買力の高い層** 世帯年収700万円以上が 約40%
- 首都圏での高いリーチ力** 東京都の人口あたり聴取率 2.8%超、一都三県（東京、埼玉、神奈川、千葉）を強力にカバー



# 文化放送のラジオ番組ジャンルのイメージ紹介

文化放送では、タイムフリー聴取の対象となる番組が多彩に存在します。  
以下に主な番組ジャンルと番組名をご紹介します。



ニュース・経済

- おはよう寺ちゃん
- ニュースパレード
- 田村淳のNews Club
- 村上信五くんと経済クン



スポーツ

- ライオンズナイター
- ボートレースライブ
- 箱根駅伝への道
- 競馬中継



音楽・カルチャー

- 大竹まこと ゴールデンラジオ
- 純次と直樹
- 志の輔ラジオ
- 菊池桃子のミュージックサタデー



アイドル

- 乃木坂の「の」
- レコメン！
- Snow Manの素のまんま
- KinKi Kids どんなもんヤ！



アニメ・声優

- 宮野真守のRADIO SIMLE
- 水樹奈々スマイルギャング
- 伊達にラジオやってません!!!
- 田村ゆかりの乙女心♡症候群



お笑い

- 伊東四朗・吉田照美 親父熱愛
- おかしば
- ミキの深夜のでんぱ！
- ラジオのあさこ

# ご検討、配信終了までのステップ



※ブランドリフト調査、来店計測などの効果測定も可能です（事前申し込み）

# プラン概要、ご提供料金 | 安心、確実のIMP保証

## プラン概要

CM配信先	プレロール広告設定があるラジオ番組の冒頭 ただし、枠未設定番組およびスポンサー業種・商品競合設定の番組での掲載はございません。
配信局	文化放送のみ
配信対象	タイムフリー利用者全員 (プレミアム会員、ライブ配信ユーザーは対象外)
デバイス	radiko (アプリ / PC)
配信期間	1か月間 (連続する4週間 = 28日間)
配信目標数	150万imp (想定)
ターゲティング	不可 (※1)
素材秒数	5秒~20秒 (ただし、5秒刻み) <small>※秒数による料金変更はございません。</small>
配信素材数	最大3タイプまで ※ローテーション配信
販売口数	1社限定
ご料金	<b>300</b> 万円 (税別) ※imp単価2円
セールス締切	配信開始日の2週間前 ただし、検査完了および完パケ素材納品が必要。

## IMP保証について

目標IMP数を下回った場合、翌月以降の追加掲載により効果を保証。

### 配信先

通常広告配信枠 (プレロール広告枠も含まれます)

### IMP保証

プレロール広告で不足したIMP数は「radiko audio Ad」にて掲載します。

### 保証IMP分の掲載スケジュール

未達分は翌月内で消化を目標として保証いたします。ただし、在庫状況により翌月中に配信できない場合がございます。

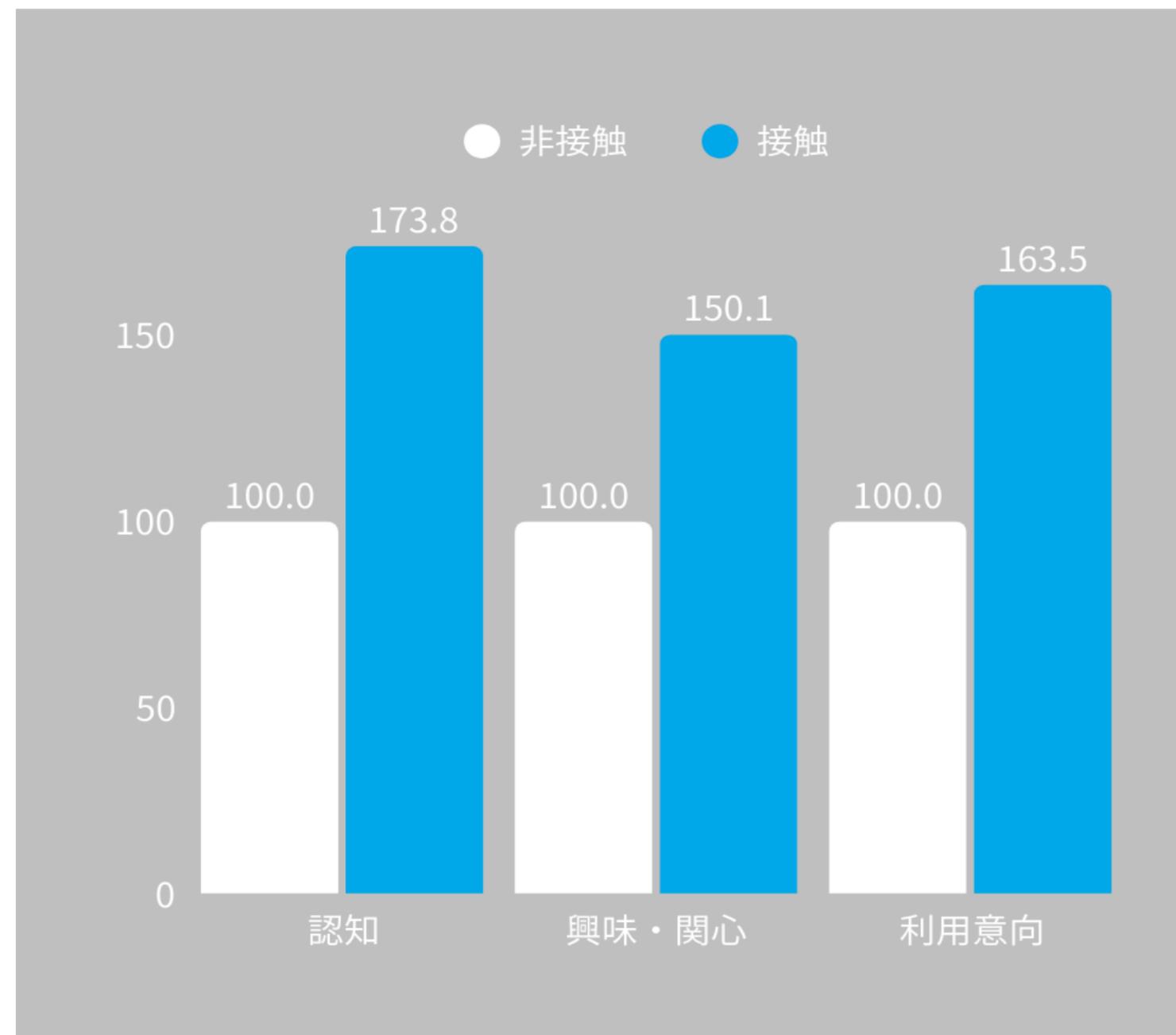
※1: ターゲティングについて

本プランは、スキップ不可の冒頭枠を独占することで高いインパクトを創出し、ブランディング効果を最大化することを目的としているため、**ターゲティングは適用されません**。主にプレロール枠以外が対象となりますが、radiko audio Ad ではターゲティングの実施が可能ですので、ご相談ください。

# 商品認知率1.7倍！ 株式会社 天乃屋 | 天乃屋の歌舞伎揚

## 文化放送タイムフリー聴取時の 冒頭枠での独占配信

ユーザー体験とプレロール広告挿入のタイミング



※ブランドリフト値：radikoサーベイ実績\_非接触のスコアを100%とした場合のアップリフト値を記載 | 非接触群は接触者群と類似セグメントを設計し調査/分析

※【ブランド】 = 歌舞伎揚 | 【利用意向】 = あなたは天乃屋の歌舞伎揚を利用/購入したいと思いますか？

# 無償オプション | 音声広告連動バナー、効果検証

他デジタル施策で、当プランを拡張し、相乗効果を生みます。

※各施策は、radikoが実施いたします。自動付帯ではございません。ご希望の場合は、発注時にご注文ください。

## コンパニオンバナー

プレロール広告に連動し、番組聴取画面にバナーを掲載

## ブランドリフト調査、来店計測

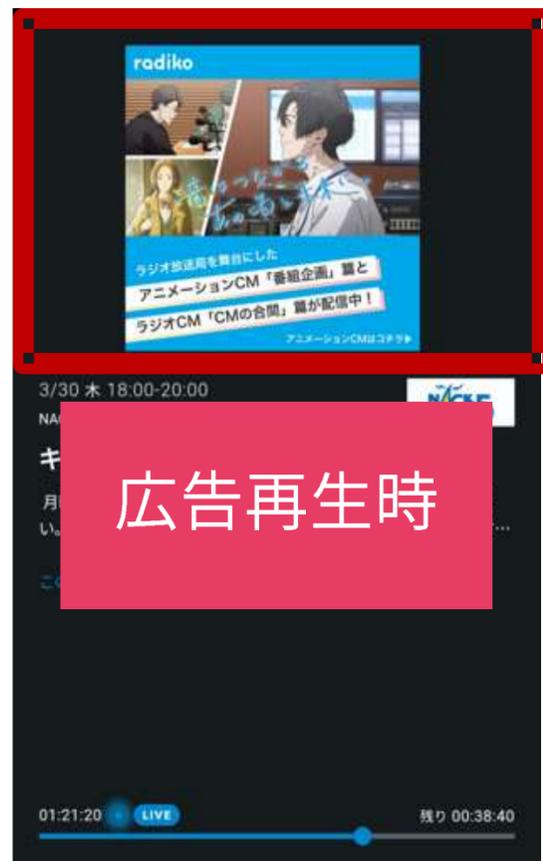
プレロール広告に連動し、番組聴取画面にバナーを掲載

次ページに詳細資料

スマホ イメージ

PC イメージ

イメージ



バナーリンクのクリック数をレポートします。

コンパニオンバナー\_対象のaudio Adが流れるタイミングで、アプリ・PCブラウザがフロントにありアクティブな場合に掲載。



※広告配信後に広告接触者と同一セグメントの広告非接触者グループを作成し、radikoアプリ内でアンケートを配信・回収。実施の約90件の調査結果を集計。非接触者群のスコアを100%とした際のアップリフト平均値。

※radiikoアプリで取得している位置情報を用いてパートナー企業と連携し、広告接触から1週間以内に来店した人を対象に計測。radikoは放送エリアに準じたサービスのため、アクティブユーザーのスマートフォン利用において同意を得て100%に近い水準で位置情報を取得。

# 【詳細】効果検証 | radikoサーベイ (BLS調査)

広告接触をログベースで識別し調査可能

## ①：申し込み

案件開始前に申し込み書提出  
※FMTに必要事項を記載

## ②：広告掲載

radiko audio Ad実施

## ③：アンケート

radikoアプリ内で  
接触者/非接触者に配信/回収

## ④：レポート

配信終了後、  
2週間以内を目途に提出

ブランド認知

興味・関心

利用意向

### 調査画面

いつもご利用ありがとうございます  
簡単なアンケートにご協力ください

最近【ブランド】のCMや番組をradikoで  
聴いたことはありますか？

ある    ない    わからない

あなたは【ブランド】をご存じですか？

全く知らない    よく知っている

あなたは【ブランド】に興味/関心があり  
ますか？

全くない    とてもある

あなたは【ブランド】を利用/購入したい  
と思いますか？

全くしたくない    とてもしっかりしたい

入力してください

### レポート

2~4問目のTOP2の数値、接触⇔非接触でのリフト値をご報告  
※1問目の「広告設問有無」のデータ提供はございません。  
※来店率は【来店計測（無償）】オプションの依頼を頂いた時のみご提供となります。



※広告接触者および同一セグメントに属する非接触者（各最大8,000サンプル）を対象に、radikoアプリ内でアンケートを実施いたします。ただし、回収サンプル数については保証いたしかねますので、予めご了承ください。

※radiko Ad実施規模（配信ボリューム/接触者数）や分析内容によって、お受けできない場合がございます。※設問、対象者、進行フロー、分析内容などのカスタマイズを希望される場合は、有償のカスタマイズ調査を活用ください。

※radikoサーベイは1キャンペーンあたり1本のみです。同一キャンペーンで複数本の実施はお受けできません。

radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

# 有償オプション | 音声CM制作

初めて音声CM制作に挑戦する場合でも、音声制作プロのノウハウで効果的なクリエイティブが実現

## 文化放送 CM制作のメリット

**豊富なネットワーク**：1952年の開局以来培ったタレントや声優のネットワークを駆使し、最適なキャスティングを実現。

**心を掴むコピーライティング**：リスナーの心に深く残る言葉と、聴取状況に即したコピー作りで高い訴求効果を保証します。

**受賞実績のあるスタッフ**：多くの広告賞を受賞したスタッフが、高品質なCMを制作します。

**安心のブランドセーフティ**：文化放送独自の審査機能により、安全性と信頼性の高い広告出稿が可能です。



### 【受賞実績】

日本民間放送連盟賞やACC（全日本シーエム放送連盟）などで最優秀賞・シルバーを多数受賞。約10年で33の広告賞を受賞しています。

## CM制作の流れ

### ①お問い合わせ/ヒアリング

制作の目的やターゲット、方向性を詳しく伺い、最適なプランをご提案。

### ②コピーのご提案

ターゲットに響く複数のコピー案を作成し、広告主様とすり合わせながらコンセプトを確定。

### ③キャスティング・最終演出

世界観に合う声優・ナレーターを選定し、BGMや効果音の方向性を整理。

### ④収録・編集

収録から編集まで丁寧に行い、ノイズ除去や音量調整により高い完成度を実現。

### ⑤完成/納品

最終素材を「完パケ」として納品し、制作工程を終了。

**文化放送で効果的な音声CM制作を実現しましょう。  
ご相談・お見積りは無料です。**

# 有償オプション | radiko audio Ad リマーケティング施策

radiko Ad



接触者IDリストを連携



パートナー企業



広告運用



各種外部メディア



ターゲティング

リタゲ



類似拡張



運用方針

Impression課金 / クリック最適化運用



進行・費用

入稿/発注～掲載

**10営業日**

(目安)

最低出稿金額

**50万円～**

グロス金額

(税別)

※番組・広告接触者IDを1週間単位で抽出し、ID連携から1週間後にリマーケティング広告配信を開始いたします。  
※実施時期によって連携が不可となる場合がございます。実施検討にあたり必ず事前に担当者までお問合せください。  
※radiko Ad実施規模（配信ボリューム/接触者数）や訴求内容によって、お受けできない場合がございます。



# 申込 | 入稿

期日までに必要な審査・申込・入稿のご対応をよろしく申し上げます。

## 申込

### ■発注情報

- ・代理店 :
- ・メディアレップ/放送局 : 文化放送
- ・広告主 :
- ・訴求内容 :
- ・秒数 : ●秒
- ・掲載期間 : yyyyymmdd ~ yyyyymmdd
- ・金額 : ●万円 (税別)
- ・ターゲティング条件 : なし (プレロールアド ジャック)
- ・運用方針 : 消化優先 (プレロールアド ジャック)
- ・完全聴取数 : ●●●
- ・素材数/クリエイティブ配信比率 : ●本 (●:●)
- ・コンパニオンバナー実施 : 有 or 無
- ・ラジコサーベイの実施 : 有 or 無
- ・Podcast配信 : 有 or 無
- ・有料オプション : 楽天BLS、素材制作、その他 or 無
- ・備考 :
- ・同意 : radiko Ad最新媒体資料に記載の注記事項を確認の上、発注いたします。

## 入稿

以下、3点を期日までに提出お願いします。

- ・ **音源** (次項規定に準じるもの)
- ・ **バナー素材** (次項規定に準じるもの)
- ・ **原稿テキスト**

### 備考、免責事項

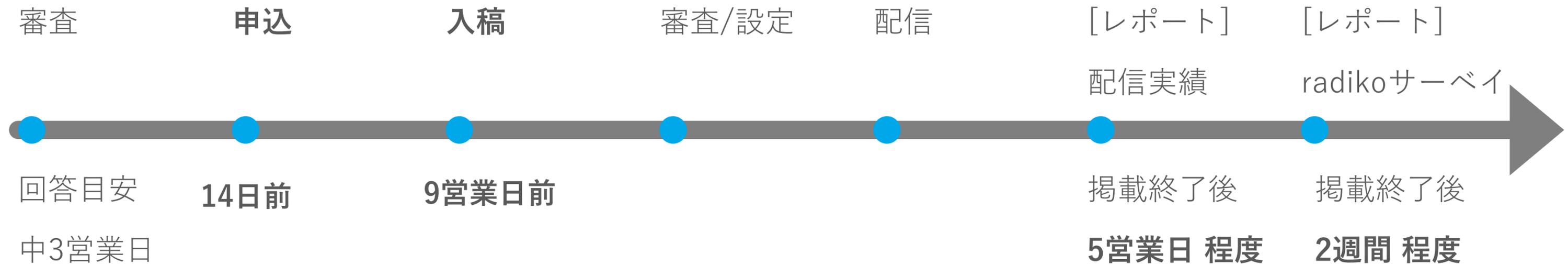
※配信期間中の素材の差し替えは、必要な審査を通過した素材の受領後、3営業日以内に対応します。

※掲載後に配信を停止する場合は、対応に中1営業日を要す可能性がある点、ご了承くださいませ。

※申込完了後 (弊社受領後) の申込キャンセルや、掲載後の配信停止を行う場合、料金は全額ご請求となりますので、ご了承ください。

# 進行フロー

期日までに必要な審査・申込・入稿のご対応をよろしくお願ひします。



※業態、CM内容について、審査が発生します。

その場合、規定以上の営業日が必要となる点、ご注意ください。

## radiko audio Ad | 入稿規定

仕様	広告配信枠   音声	radiko内で配信される文化放送番組内（局指定の広告枠）	
	広告配信枠   バナー	radiko アプリ内   コンパニオンバナー	※音声広告配信時に掲載（※1）
	デバイス	スマホ（アプリ）・PC	※スマートスピーカー等は対象外
	広告課金形態	完全聴取課金	※単価は秒数やターゲティング内容に応じて変動
	配信秒数	5秒～20秒（ただし、5秒刻み）	※秒数に応じて広告在庫量・単価が変動
	入稿規定	※次ページ詳細	—
	企業・商材審査	radiko審査担当による審査	※radiko内での判断に迷う場合は、放送局側へも確認
	クリエイティブ審査	掲載クリエイティブの事前審査	※radiko内での審査と合わせて、放送局各社へも確認（※2）
	配信制御	競合排除、隣接配慮、FQ考慮、掲載時間帯制御など	※希望内容によってはお受けできない場合がございます。
規定	掲載開始/終了日	任意の平日	—
	掲載開始時間	掲載開始日00:00から終了日23:59まで（終了日は予算消化次第終了）（※3）	※開始時間の調整が必要な場合は、事前に担当営業へご相談ください。
	バナー遷移先	広告主と同一ドメイン	※遷移先での挙動や設定タグ/パラメーターの挙動保証はradikoでは非対応（※4）

※1：無償提供のバナー枠であり、設定は必須ではありません。バナー掲載のキャプチャ報告には対応しておりません。

radikoの審査を通過したコンパニオンバナーのみ掲載可能です。NG例：根拠の記載がない「No.1」表現、誇大表現、広告の主体が不明瞭な内容、コンプレックスを刺激するような表現、過度にターゲティングを強調した内容

※2：参加放送局が独自に定める掲載基準やガイドラインに基づき、掲載不可と判断された場合は、該当放送局のみが配信除外となります（掲載拒否の具体的な局名の開示は不可です）。

※3：掲載開始後、最初の対象ユーザーまたは広告枠が確定次第、インプレッションが発生します。完全聴取数が未達の場合、実績に基づく請求のみとなります。

※4：タグやパラメーターによっては設定ができない場合があります。設定を希望される場合は、必ず事前に営業担当にお問い合わせください。



# radiko audio Ad | 入稿規定

report	掲載後レポート	配信実績を報告 (Excel、PDFファイル) (掲載終了後 5営業日)	※下記レポートサンプル参照 (※1)
	効果検証	radikoサーベイ (無償付帯)	※有償オプションとして他検証メニューの提供あり
外部連携	運用型広告	各種DSPからの配信が可能 (※2)	
	外部メディアリタゲ	radiko Ad接触者に対して、外部メディアでのリターゲティングが可能	

## レポート項目

完全聴取数	****回							
リーチ	****リーチ (UU)							
平均FO	**回							
	音声				バナークリック数			
日付	IMP (音声再生)	完全聴取数	完全聴取割合	日別UU	バナー表示数	バナークリック数	バナークリック率 (表示に対して)	バナークリック率 (音声再生に対して)
yyyymmdd	****	****	●●%	***	****	****	●●%	●●%
yyyymmdd	****	****	●●%	***	****	****	●●%	●●%
合計	*****	*****	■■%	----	*****	*****	■■%	■■%

※1：レポート書式/表記は変更となる可能性がございます。複数ターゲティング/クリエイティブで実施の場合は、それぞれ細分化したレポートも提出させていただきます。

※2：詳しいメニューのご案内やお見積りは、取り扱い広告会社経由で提出いたします。各のDSPの対応範囲や実施条件の詳細は、各パートナーにお問い合わせください。



## radiko audio Ad | 入稿規定

音声ファイル	ファイル形式	.wav / .mp3
	サンプリング周波数	48kHz
	量子化ビット数	16bit
	チャンネル数	2ch (ステレオ)
	ビットレート	wav: 1.5Mbps   mp3:128~192kbps
	平均ラウドネス値	-14±1 LKFS
	トゥルーピーク値	-1dBTP
	素材秒数	5~20秒 ※CMの規定秒数内において開始点後0.1秒以上0.5秒以下、終了点前0.1秒以上0.5秒以下を無音とする
広告原稿テキスト	--	音声ファイルと合わせて必須入稿 ※審査に必要なため提出必須
コンパニオンバナー ※無償付帯 ※掲載有無 - 選択可	ファイル形式	Jpg
	サイズ	300*250px または 640*640px
	容量	200KB以下
	遷移先リンク	遷移先URL
提出期日	掲載開始の9営業日前   審査済みの広告素材、広告原稿テキスト、バナー用素材	
権利処理※	JASRAC管理楽曲やNexTone管理楽曲を使用した素材に関しては、広告主側で権利処理済みのものを手配	

※デジタルの広告商品のため地上波ラジオCMとは入稿規定が異なります。 ※配信期間中の素材の差し替えは、必要な審査を通過した素材の受領後、3営業日以内に対応します。

※1セグメントあたり音源は3本まで設定可能。コンパニオンバナーは1音源につき3クリエイティブまで設定可能。

※権利処理に不備があり、損害賠償請求等何らかの請求が生じたとしても、当社は責任を一切負いかねますのでご了承ください。



## 【お問い合わせ、ご発注】

お見積りのご依頼やご提案に向けたご相談など、お気軽にご連絡ください。

文化放送 カスタマー事務局

[salesplus@joqr.net](mailto:salesplus@joqr.net)