

radiko Ad

開催中キャンペーン一覧

2025年8月時点

株式会社radiko | 2025年8月



radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

各キャンペーン詳細は以下よりご査取ください



[https://drive.google.com/drive/folders
/1Y-z4m4ZEDnA7EATrqzuxp5IyAJi-
VKx9?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Y-z4m4ZEDnA7EATrqzuxp5IyAJi-VKx9?usp=sharing)



限定企画

radiko audio Ad short Spot Ad

キャンペーン

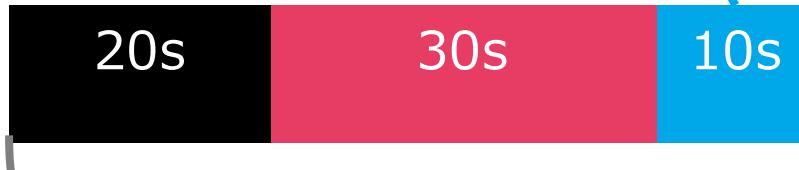
SPEC

秒数：10秒

CPM：700円

配信手法：ブロード

広告間のスキマにリーチ



POINT

短尺枠で安価に訴求
(通常CPM：1,200円~)

短尺だからこそ
強いメッセージを
シンプルに届け、
商材の記憶定着を狙う

記憶定着

狙う

短尺

強め

シンプル

届け

商材

記憶

定着

狙う

短尺

強め

シンプル

PICK
UP

期間限定 / 業種特化CP

対象期間： 2025年5月1日～2025年9月30日

ふるさと納税

特典-A

IMP増量

120%

+ 音声広告素材を1本**無償**制作

特典-B

素材尺延長（20秒→30秒）

無償

通常CPM + 500円

+ 音声広告素材を1本**無償**制作

適用条件

最低出稿金額

200万円

以上～

(グロス金額 | 税込)

グロス600万円以上の場合は、さらにカスタマイズBLS無償付帯
radikoAd接触ログベースでの調査_10問600サンプル

条件対象セグメント：【ブロード】 or 【男性】 or 【女性】 or 【個人年収400万円以上】

※本キャンペーン適用時は“消化優先”での運用となります。FQコントロールなどはお受けできません。ご発注時の他案件との兼ね合いで消化可能な広告在庫は変動いたします。

radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料をご参照ください。対象セグメントはそれぞれ類似拡張セグメントとなります。

期間限定 / 特定テーマCP

対象期間： 2025年5月1日～2025年9月30日



“熱中症”対策

特典-A

IMP増量

120%

+ 音声広告素材を1本無償制作

or

特典-B

配信時間_指定オプション

無償

通常CPM-1.2倍

+ 音声広告素材を1本無償制作

適用条件

最低出稿金額

200万円

以上～

(グロス金額 | 税込)

グロス600万円以上の場合は、さらにカスタマイズBLS無償付帯
radikoAd接触ログベースでの調査_10問600サンプル

条件対象セグメント：【ブロード】or【男性】or【女性】or【50代以上】or【60代以上】

※特定テーマに該当しないとradiko側で判断される案件においては特典適用外となります。

※本キャンペーン適用時は“消化優先”での運用となります。FQコントロールなどはお受けできません。ご発注時の他案件との兼ね合いで消化可能な広告在庫は変動いたします。

radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料をご参照ください。対象セグメントはそれぞれ類似拡張セグメントとなります。

期間限定 / 特定テーマCP

対象期間 :2025年11月1日～2025年11月30日

“ブラックフライデー”

特典

IMP増量 **120%**

+ 音声広告素材を**1本無償制作**

対象セグメント)

①ヒストリカルジオターゲ ---[男性] [女性]掛け合わせまで可能 / 他アフィニティやデモグラ区分の掛け合わせは本CPでは不可

②デモグラ -----年代は[10-30代] [30代][40代][50代][60代]区分より選択可能（組み合わせ可能）
[男性][女性]の掛け合わせまで対応可能 / 他アフィニティやデモグラ区分の掛け合わせは本CPでは不可

適用条件

最低出稿金額

200万円

以上~

(グロス金額 | 税別)

グロス600万円以上の場合は、さらにカスタマイズBLS無償付帯
radikoAd接触ログベースでの調査_10問600サンプル

※特定テーマに該当しないとradiko側で判断される案件においては特典適用外となります。 radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料をご参照ください。対象セグメントはそれぞれ類似拡張セグメントとなります。

※本キャンペーン適用時は“消化優先”での運用となります。FQコントロールなどはお受けできません。ご発注時の他案件との兼ね合いで消化可能な広告在庫は変動いたします。

※配信の開始・終了は【平日】にて承ります。土日祝日の配信開始・終了をご希望の場合、監視・ご報告・対応は翌営業日以降となります。掲載消化が未達となった場合の補填は行っておりません。実際の掲載実績に基づき、課金させていただきます。

期間限定 / 特定テーマCP

対象期間 :2025年11月1日～2025年12月31日

ふるさと納税

特典

対象セグメント) 【全配信】 or 【男性】 or 【女性】 or 【個人年収400万円以上】

A or B / いずれか1点適用

A

IMP増量

120%₊ 音声広告素材を**1本無償**制作

B

素材尺延長

(20秒→30秒)

通常CPM + 500円

無償

₊ 音声広告素材を**1本無償**制作

適用条件

最低出稿金額

200万円

以上～

(グロス金額 | 税別)

グロス600万円以上の場合は、さらにカスタマイズBLS無償付帯

radikoAd接触ログベースでの調査_10問600サンプル

※特定テーマに該当しないとradiko側で判断される案件においては特典適用外となります。 radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料をご参照ください。対象セグメントはそれぞれ類似拡張セグメントとなります。

※本キャンペーン適用時は“消化優先”での運用となります。FQコントロールなどはお受けできません。ご発注時の他案件との兼ね合いで消化可能な広告在庫は変動いたします。

※配信の開始・終了は【平日】にて承ります。土日祝日の配信開始・終了をご希望の場合、監視・ご報告・対応は翌営業日以降となります。掲載消化が未達となった場合の補填は行っておりません。実際の掲載実績に基づき、課金させていただきます。

各キャンペーン詳細は以下よりご査収ください



<https://drive.google.com/drive/folders/1Y-z4m4ZEDnA7EATrqzuxp5IyAJi-VKx9?usp=sharing>

【お問い合わせ】

お見積りのご依頼やご提案に向けたご相談など、お気軽にご連絡ください！

株式会社radiko
ビジネス推進室

adsales@radiko.co.jp

radiko

radiko

世界を広げる、音がある。