

<2026年広告セールスのご案内> 事前申込受付:2026年3月23日(月)昼12時締切

※昨年実績社に優先セールスの上、空き枠を新規クライアント様向けに販売致します。3月23日(月)を仕切り日とし、3月24日(火)以降順次収容。

オーディオ 高校野球 2026



ABC ラジオ

×

radiko
FIND YOUR VOICE.



オーディオ 高校野球

ABCラジオとradikoによる夏の高校野球の完全中継ライブ配信「オーディオ高校野球」はおかげ様で3年目を迎えます。

昨年はタイムフリー、タイムフリー30を新たに対応。試合間に「ふるさとマイベストゲーム」を配信するなどサービスを拡充し、聴取者数も順調に伸ばしております。

2026年も上記取り組みを継続し、甲子園の全試合を試合開始から終了まで、エリア制限なし・完全無料で完全中継します。

また広告セールスに関しましては、過去の再生数（imps）実績、広告市況を鑑み、昨年以上のCM露出ができるよう協賛メニューを設計し直しておりますので、何卒ご検討のほど宜しくお願いします。



オーディオ 高校野球

「オーディオ高校野球」がradikoタイムフリー&タイムフリー30対応に！試合間のコンテンツも充実！

オーディオ高校野球は、第107回全国高校野球選手権大会をradikoで全試合完全無料、完全中継でお届けします。さらに今年はタイムフリー対応に！いつでもABCラジオの高校野球中継をお楽しみ頂けます！

朝日放送ラジオ株式会社 2025年6月30日 17時00分



朝日放送ラジオ株式会社（以下、ABCラジオ）と株式会社radiko（以下、ラジコ）が昨年立ち上げた新サービス「オーディオ高校野球」が今年さらにパワーアップ。ラジコに特設チャンネルを設置し、第107回全国高等学校野球選手権大会を完全無料・完全中継で配信する他、過去にさかのぼって聴取可能な聴き逃しサービス、タイムフリー・タイムフリー30を新たに対応いたします。



オーディオ高校野球とは

特徴①

完全無料

特徴②

エリア
制限なし

特徴③

完全中継

期間限定の新局扱いで
チャンネル追加

オーディオ高校野球はradikoのスマホアプリ、PCブラウザ上にて完全無料で聴取できます。

通常のradikoと異なり、エリア制限はなく、**日本全国どこからでも無料で楽しめます。**

また高校野球専門チャンネルとして、夏の甲子園全試合を試合開始から終了まで、完全中継いたします。

- ※radiko上では全ての県・エリアで新局扱いとなり、大会期間限定でチャンネル追加されます。
- ※radikoの「ABCラジオ」チャンネルでは、従来通りABCラジオの中継放送をサイマル配信します。
- ※ライブ配信のほか、タイムフリー、タイムフリー30も対応いたします。



※画面はイメージです。変更になる可能性があります。



オーディオ高校野球とは

オーディオ高校野球は、ABCラジオの地上波中継と基本同内容です。但し地上波が編成できない時間帯も、オーディオ高校野球では完全中継でお届けします。

【昨年の試合日程】

日程		試合数
8月5日(火) 第1日	夕方の部	開会式+1
8月6日(水) 第2日	午前の部	2
	夕方の部	2
8月7日(木) 第3日	午前の部	2
	夕方の部	2
8月8日(金) 第4日	午前の部	2
8月9日(土) 第5日	午前の部	2
	夕方の部	2
8月10日(日) 第6日	午前の部	2
	夕方の部	2
8月11日(月) 第7日		3
8月12日(火) 第8日		3
8月13日(水) 第9日		4
8月14日(木) 第10日		4
8月15日(金) 第11日		4
8月16日(土) 第12日		4
8月17日(日)		休養日
8月18日(月) 準々決勝		4
8月19日(火)		休養日
8月20日(水) 準決勝		2
8月21日(木)		休養日
8月22日(金) 決勝		1+閉会式

2025年は、朝夕2部制を第1日から第6日まで実施

【配信期間】

本大会2026年8月上旬～8月下旬

※休養日は番組を配信いたしません

※雨天順延の可能性がります

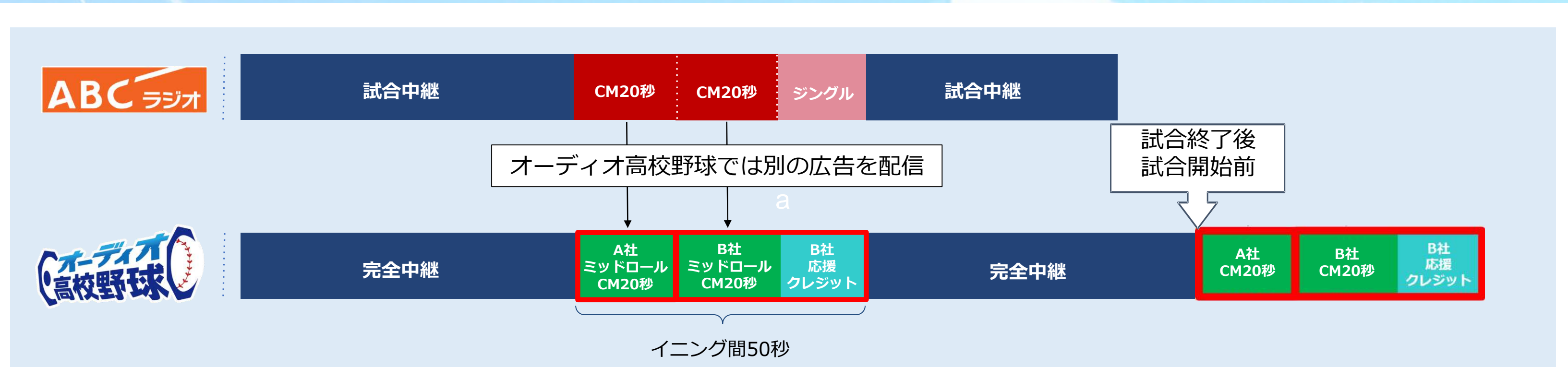
完全中継のイメージ



オーディオ広告について

オーディオ高校野球のCMは、試合イニング間のミッドロール、試合開始前、試合終了後のCM枠が対象。地上波とは別セールス、別配信となります。

※CMはライブ配信ほか、タイムフリー、タイムフリー30枠でも配信いたします。



ミッドロール

試合のイニング間に流れる音声CM広告枠
(20秒、応援クレジット含む30秒)

試合開始前、終了後のCM枠

(20秒、応援クレジット含む30秒)

※CMの掲載タイミング指定はできません
※CMは段積みする場合がございます

応援クレジット

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

協賛のみ

イニング間に企業名(商品名※)を付けた応援クレジットを流します。

応援クレジット例: 「OO(企業名)はオーディオ高校野球を応援しています」

※応援クレジットは該当企業のCMとセットにして配信します。(CMの後に応援クレジットが流れます)

※応援クレジットは原則、企業名とさせていただきます。商品名を希望される場合は別途ご相談下さい。

※応援クレジットは企業名込みで8秒以内収める必要があります。

※応援クレジットの内容については、radiko/ABCラジオの考査に加え、本企画独自審査基準にて審査を行います。

※応援クレジットは、全国高校野球選手権大会自体への協賛ではありません。



協賛メニュー

協賛カテゴリ		ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ライト
配信デバイス		PC / アプリ / スマートスピーカー (一部) ※エントランスアドはアプリのみ					
提供社数		1社	1社	1社	2社	4社	4社
オーディオアド (20秒)	提供比率	25%	20%	15%	8%	4%	2%
	想定imps	1,900,000	1,520,000	1,140,000	608,000	304,000	152,000
応援クレジット (10秒)	CMとセットで配信 (CM配信量の50%以上)	○	○	○	×	×	×
エントランスアド	ラジオアプリ起動時 1日1回まで表示	600万回以上 決勝戦(午前中) 単独提供	300万回以上	100万回以上	50万回以上	×	×
ブランドリフト調査	広告接触⇔非接触 radikoアプリ内調査	○	○	○	○	○	×
コンパニオンバナー	オーディオアドに 連動し聴取画面に表示	○	○	○	○	○	○
競合排除		同業種1社のみ。但し、シルバー、ブロンズ、ライト協賛で競合が入る場合があります			競合排除なし		
ご提供料金		630万円(税別)	500万円(税別)	380万円(税別)	200万円(税別)	100万円(税別)	50万円(税別)

- ・本企画の協賛メニューは、すべて決定優先となります。
- ・応援クレジットは、規定文言「〇〇はオーディオ高校野球を応援しています」を制作のうえ、当該案件の配信量の50%以上を、20秒素材に紐づけて配信いたします。
- ・想定impsは配信量を保証するものではありません。
- ・販売価格は、想定impsを基準にCPM3,300円相当で算出し、付帯メニューや市況を踏まえて設定しております。
- ・大会終了後のタイムフリー期間は、通常のradiko audio Adの広告枠として配信される場合があります。
- ・想定impsを実績が下回った場合、【大会終了後のタイムフリー期間での配信】または【ABCラジオ内のradiko Ad在庫枠】にて、乖離分の配信対応が可能です。
- ・想定imps未達時の返金対応は行っておりません。
- ・総在庫量が想定を上回った場合は、提供比率に基づきover impsでご提供する場合があります。なお、提供比率は満稿率や隣接排除等の配信制御条件により変動する可能性があります。
- ・隣接排除はradikoの規定に基づき対応いたします。個別指定はお受けできません。デモグラフィック等の各種データを用いたターゲティング配信およびFQ調整は行っておりません。
- ・考査は、通常のradiko audio Ad考査基準に加え、本企画独自の審査基準に基づき実施いたします。
- ・大会期間中に広告主都合で掲載停止のご要望があった場合、原則として中1営業日以内を目途に対応いたします。
- ・掲載停止が発生した場合の配信量は、想定imps達成を目標にベストエフォートで運用いたしますが、未達時の補填対応は行いません。



ABC ラジオ



radiko 15
FIND YOU VOICE.



エントランスアド

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

シルバー

radikoアプリ起動時に、全リスナーを対象に1日1回まで表示される広告です。
オーディオ高校野球の聴取促進とともに、企業ロゴの掲載が可能です。



radikoアプリTOPでの最大リーチ面から、実況中継聴取を促進
DAU (Daily Active User) 約150万のアプリユーザーにリーチ

番組サムネイル画像

企業ロゴ

はオーディオ高校野球を応援しています。

- ※エントランスアドは大会開催日にのみ表示します（休養日は表示しません）。
- ※企業ロゴデータは、大会初日の7営業日前までにご入稿ください。
- ※ロゴは原則、企業ロゴとさせていただきます。商品ロゴを希望される場合は別途ご相談下さい。
- ※番組サムネイル、エントランスアドのデザイン、テキストは一任させていただきます。
- ※企業ロゴの掲載サイズに関しては、弊社に一任させていただきます。
- ※掲載内容はradiko/ABCラジオの考査に加え、本企画独自審査基準にて審査を行います。
- ※エントランスアドは、全国高校野球選手権大会自体への協賛ではありません。

※画面は昨年実績。イメージは変更になる可能性があります。



ABC ラジオ

radiko 15
FIND YOU VOICE.



効果検証：ブランドリフトサーベイ

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

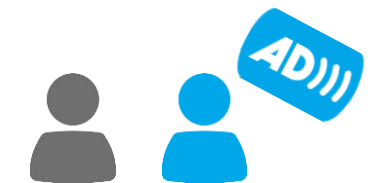
シルバー

ブロンズ

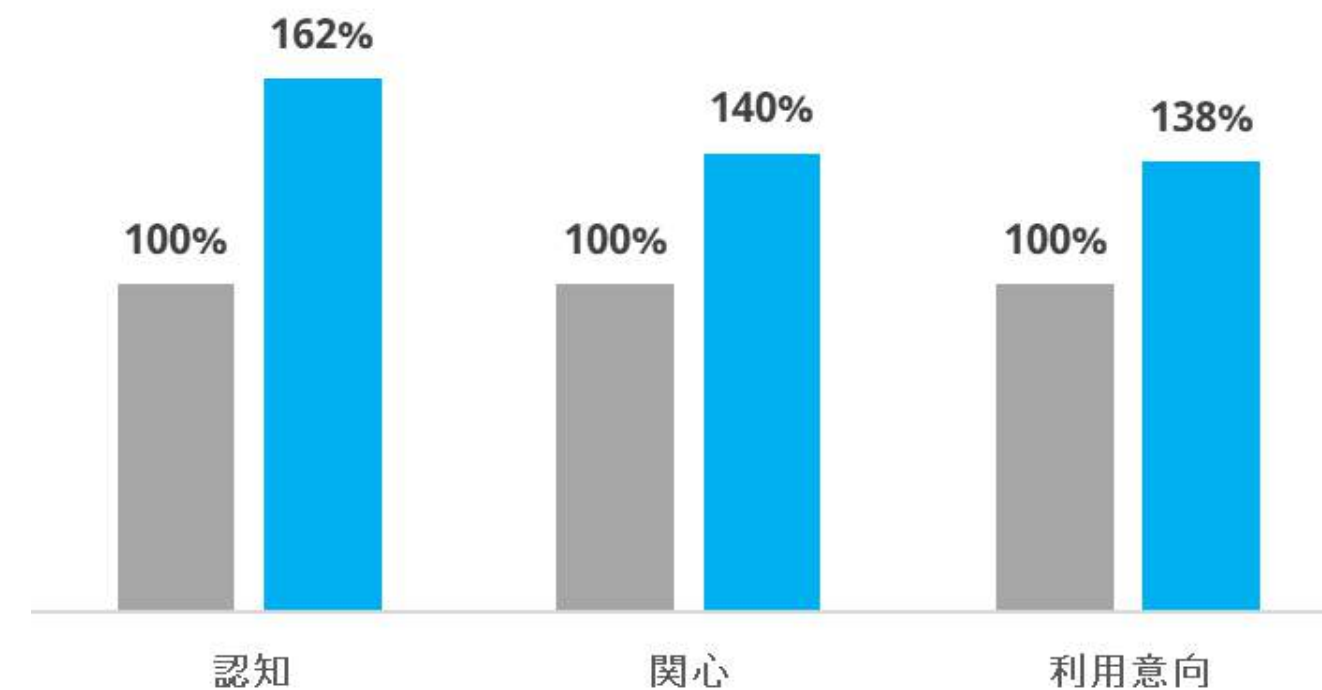
radiko アドでの認知・興味関心・利用意向のブランドリフト調査が可能です。



広告に触れた人 ⇔ 触れていない人を比較し、
音声広告の効果を可視化



■ 非接触 ■ 接触 ※過去平均



※広告配信後に広告接触者と同一セグメントの広告非接触者グループを作成し、radikoアプリ内でアンケートを配信・回収。実施の約90件の調査結果を集計。非接触者群のスコアを100%とした際のアップリフト平均値
※サーベイは2~4問目のTOP2の数値、接触⇔非接触でのリフト値をご報告いたします。詳細はradiko Ad媒体資料をご確認ください。



コンパニオンバナー ※サービス付帯



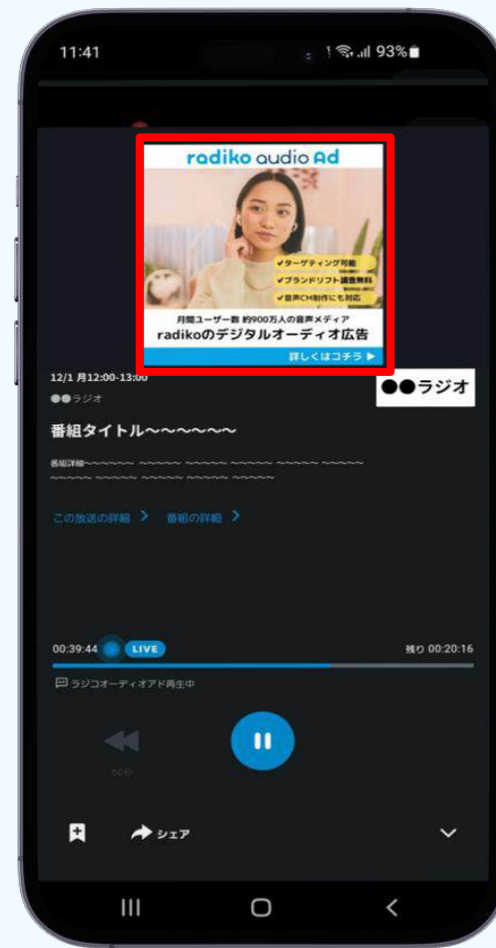
オーディオアドが配信されるタイミングで、アプリ・PCブラウザがフロントにありアクティブな場合のみ掲載されるバナー広告です。音声CM内でクリックを呼びかければ、LPへの効率的な誘引が可能です。

アプリ

番組放送時



広告再生時



PC



※入稿素材：バナー（300×250px もしくは 640×640px、jpg200kb以内）、リンク先URL

※バナー、LPはradiko/ABCラジオの考査に加え、本企画独自審査基準にて審査を行います。



広告掲載基準について

1. 広告掲載基準について

広告掲載を申し込む広告主はその広告について、radiko社の広告掲載基準を遵守する必要があります。

2. 広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

radiko社の個別の判断により、この基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。

また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。

いずれの場合でもその理由について回答することはできない場合があります。

3. 掲載の可否判断と広告の責任について

radiko社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、当社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。

広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。

また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

4. ABCラジオによる掲載判断

広告掲載基準を遵守していても、ABCラジオが個別に定める掲載基準・ガイドライン等を満たしていない場合は、掲載をお断りすることがあります。

5. 主催者による掲載判断

主催者の高野連、朝日新聞社の規定により高校野球広告枠の掲載業種に制限があります。また主催者の判断により掲載をお断りすることがあります。

制約業種：酒、たばこ、公営ギャンブル、パチンコ、貸金業、エステ系など。



入稿規定について

音声ファイル	ファイル形式	.wav / .mp3
	サンプリング周波数	48kHz
	量子化ビット数	16bit
	チャンネル数	2ch (ステレオ)
	ビットレート	wav: 1.5Mbps mp3:128~192kbps
	平均ラウドネス値	-14±1 LKFS
	トゥルーピーク値	-1dBTP
	素材秒数	20秒 ※CMの規定秒数内において開始点後0.1秒以上0.5秒以下、終了点前0.1秒以上0.5秒以下を無音とする
広告原稿テキスト	--	音声ファイルと合わせて必須入稿 ※審査に必要なため提出必須
コンパニオンバナー ※無償付帯 ※掲載有無 - 選択可	ファイル形式	jpg
	サイズ	300*250px または 640*640px
	容量	200KB以下
	遷移先リンク	遷移先URL
提出期日	掲載開始の7営業日前 審査済みの広告素材、広告原稿テキスト、バナー用素材	
権利処理※	JASRAC管理楽曲やNexTone管理楽曲を使用した素材に関しては、広告主側で権利処理済みのものを手配	

※1セグメントあたり音源は3本まで。コンパニオンバナーは1音源に3点まで設定可能です。

※途中差し替えの場合は、7営業日前までにご連絡ください。

※コンパニオンバナー掲載のキャプチャ報告は行いません。

※CM及びコンパニオンバナーは、radiko/ABCラジオの考査に加えて、本企画独自審査基準にて審査を行います。

コンパニオンバナーNG例：根拠の記載がない「No.1」表現、誇大表現、広告の主体が不明瞭な内容、コンプレックスを刺激するような表現、過度にターゲティングを強調した内容

※本企画の実施にあたっては、最新のradiko Ad媒体資料に定める入稿規定および諸条件に準拠します。お申し込みおよび進行時には、最新の媒体資料をご確認のうえお手続きください。



ABC ラジオ



radiko 15
FIND YOU VOICE.



実績社優先1社限定 【冠提供】 ふるさとマイベストゲーム



インターバル

インターバル

『オーディオ高校野球』 インターバルコンテンツ
「ふるさとマイベストゲーム」とは

ABCラジオとradikoによる夏の高校野球の完全中継ライブ配信「オーディオ高校野球」は、甲子園の全試合を試合開始から終了まで、全国エリア制限なし・完全無料・完全中継を行うサービスです。『ふるさとマイベストゲーム』は試合の前・後、試合と試合の間などに流すミニ番組。2025年は朝日新聞・高校野球担当デスクの山口史朗氏が全国のアナウンサーや記者をゲストに迎え、地元のベストゲームを紹介し語り合いました。今年も同様の取り組みを実施予定です。

《冠提供プラン》

①タイトル冠「<貴社名> Presents ふるさとマイベストゲーム」

②20秒純広CM×1本／配信ごと

📌 昨年は全20話を、試合間に計30回配信・露出しました。今年は試合前、試合後、試合中断時などにも配信し露出数アップを図ります。

※番組は『オーディオ高校野球』内インターバルコンテンツとして配信されます。タイムフリー、タイムフリー30にも対応。

※20秒純広CMは、コンテンツに焼き込んだ上で配信します。

※番組が地上波フィラー、radikoポッドキャスト等で放送・配信される際はタイトル冠・CMは流れません。

※本企画は決定優先となります。

※本協賛におけるインプレッション保証はございません。

2024年 ふるさとマイベストゲーム 一覧

北海道	1995年夏	甲子園2回戦	旭川実 - 鹿児島商
北海道	2006年夏	北海大会準決勝	駒大苫小牧 - 北照
宮城	2003年夏	宮城大会決勝	東北 - 仙台育英
福島	2014年夏	福島大会決勝	聖光学院 - 日大東北
東京	2017年春季	東京大会決勝	早稲田実 - 日大三
神奈川	2023年夏	神奈川大会決勝	慶応 - 横浜
静岡	2007年夏	静岡大会決勝	常葉菊川 - 静岡商
岐阜	2021年夏	岐阜大会決勝	県岐阜商 - 市岐阜商
三重	2014年夏	甲子園1回戦	三重 - 広陵
滋賀	2018年夏	甲子園準々決勝	近江 - 金足農
京都	2024年夏	甲子園決勝	関東第一 - 京都国際
大阪	2012年夏	甲子園決勝	大阪桐蔭 - 光星学院
奈良	1990年夏	甲子園決勝	天理 - 沖縄水産
和歌山	2019年夏	甲子園3回戦	星稜 - 智弁和歌山
兵庫	2009年夏	甲子園2回戦	中京大中京 - 関西学院
広島	2007年夏	広島大会決勝	広陵 - 総合技術
鳥取	2019年夏	鳥取大会決勝	米子東 - 鳥取城北
島根	2019年夏	島根大会決勝	石見智翠館 - 開星
佐賀	2017年夏	佐賀大会決勝	早稲田佐賀 - 鳥栖
沖縄	2019年夏	沖縄大会決勝	沖縄尚学 - 興南

AM・FM、系列を問わず
全国から14局が参加!

※radiko Podcastで聴取可能

<https://radiko.jp/podcast/channels/9d096155-f81c-485c-8887-4222aca798d2?share=1>

ご提供料金：100万円 (税別)



補足情報 Appendix



国民的スポーツ 『高校野球』

高校野球は高校生によるアマチュアスポーツでありながら、プロ野球、サッカー日本代表にも引けを取らない国民的な人気コンテンツです。



Q.この1年間にどんなスポーツを観戦しましたか？（TV・インターネットで）

n=40,000	全体	男性	女性
プロ野球（NPB、メジャーリーグ含む）	49.7%	58.1%	41.5%
高校野球	30.9%	36.2%	25.7%
サッカー日本代表	28.6%	37.1%	20.1%
マラソン、駅伝	24.4%	26.2%	22.6%
バレーボール（Vリーグ、日本代表含む）	21.5%	18.5%	24.6%

スポーツ庁 令和6年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」

○調査要領

(1) 調査地域：全国 (2) 調査対象：18～79歳の男女 (3) 対象パネル：「楽天インサイト」パネル 約220万人

(4) 調査方法：上記パネルの登録モニターを対象としたWEBアンケート調査 (5) 回収数：有効回収数 計40,000件 (6) 回収割付：調査対象の人口構成比に準拠した割付

(7) 調査実施期間：令和6年11月1日（金）～11月28日（木）

(8) 調査実施機関：株式会社サーベイリサーチセンター



『高校野球』はなぜ人気があるのか？

高校野球の人気の秘密。それはスポーツとしての魅力だけでなく、人それぞれが思いを寄せる **ドラマ** 性にあると考えられます。



『高校野球』で連想されるワード

青春

ふるさと

熱闘

涙

旋風

筋書のないドラマ

ヒーロー

仲間

汗

甲子園

母校

夢

家族

歴史

負ければ終わり

最後の夏

応援



ABC ラジオ

radiko
FIND YOUR VOICE.



高校野球は **ABC**

ABC（朝日放送）の高校野球中継の歴史は古く、ラジオは開局翌年1952年、テレビは1957年から放送。テレビの「熱闘甲子園」もABCのブランドです。

特徴① 実力派アナウンサーによる
臨場感あふれる実況！

ABCは夏の高校野球、阪神戦中継をラジオ＆テレビで中継。どこよりも**経験豊富**な実力派アナウンサーが、甲子園の夏のドラマを臨場感あふれる実況でお届けします！



特徴② 高校野球ファンも唸る！
名物監督による解説

ABCのゲスト解説は、高校野球の現役・OB監督が担当。**高嶋仁**さん（**智弁和歌山前監督**）、**小倉全由**さん（**日大三前監督**）など、名物監督による個性あふれる解説が人気です！



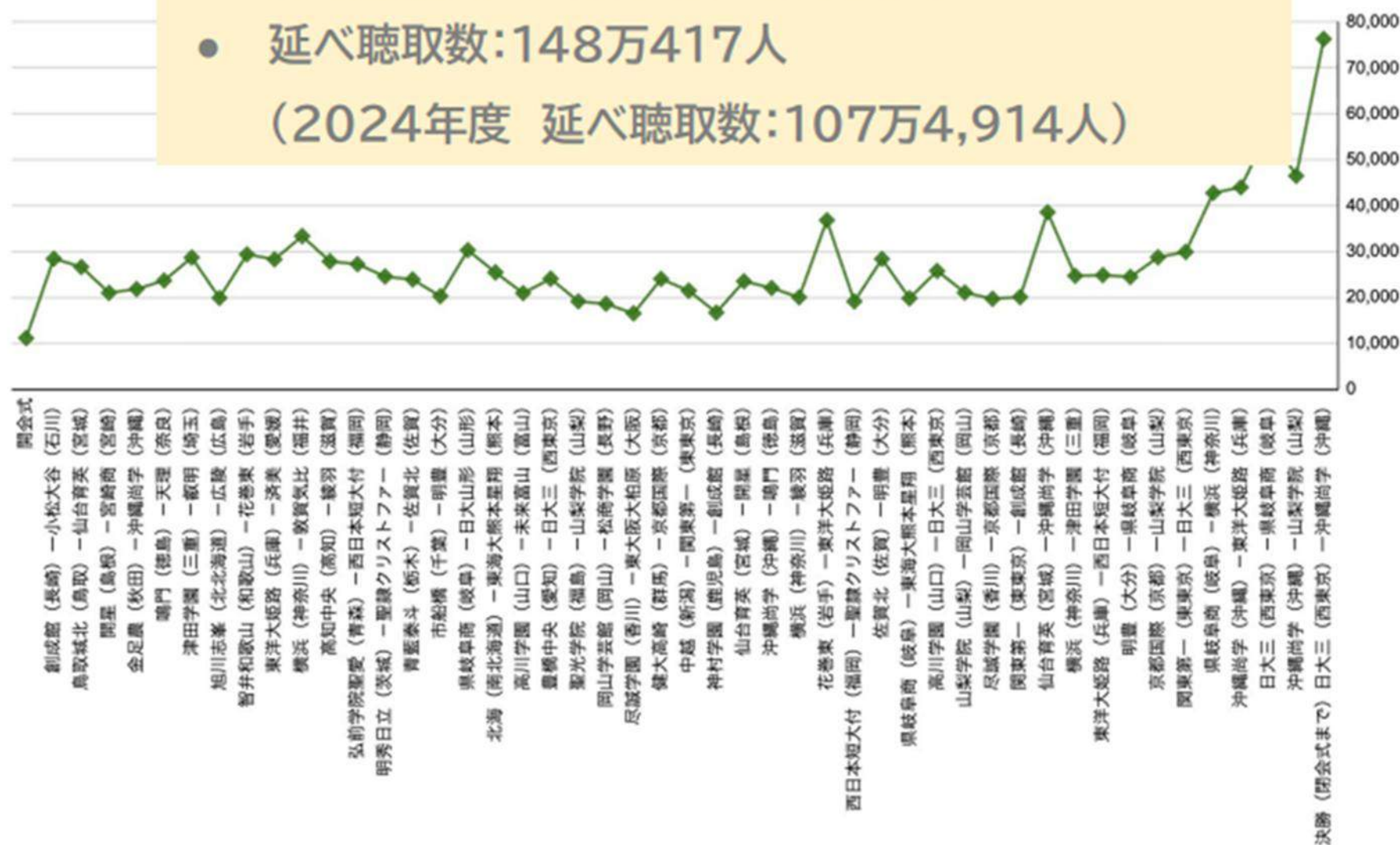
オーディオ高校野球の昨年実績

サービス2年目となる昨年は、1日あたりの延べ聴取者数約6.6万人、大会期間中の延べ聴取者数は**140万人を突破**しました。



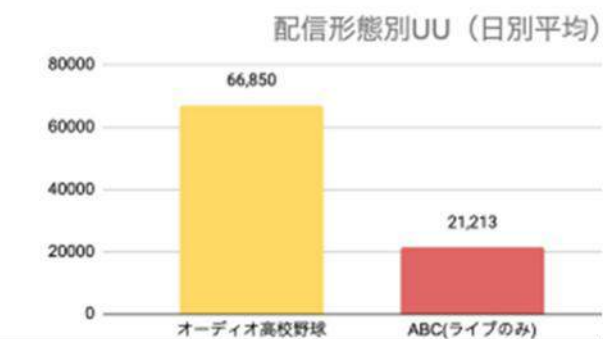
オーディオ高校野球 試合別 聴取者数

- 試合配信期間:8月5日~8月23日
- 延べ聴取数:148万417人
(2024年度 延べ聴取数:107万4,914人)



カード別UU (ベスト10)

日付	回戦	カード	UU
2025/08/23	決勝 (閉会式まで)	日大三 (西東京) - 沖繩尚学 (沖縄)	76,324
2025/08/21	準決勝	日大三 (西東京) - 県岐阜商 (岐阜)	56,582
2025/08/21	準決勝	沖繩尚学 (沖縄) - 山梨学院 (山梨)	46,459
2025/08/19	準々決勝	沖繩尚学 (沖縄) - 東洋大姫路 (兵庫)	43,943
2025/08/19	準々決勝	県岐阜商 (岐阜) - 横浜 (神奈川)	42,747
2025/08/17	3回戦	仙台育英 (宮城) - 沖繩尚学 (沖縄)	38,505
2025/08/15	2回戦	花巻東 (岩手) - 東洋大姫路 (兵庫)	36,776
2025/08/08	1回戦	横浜 (神奈川) - 敦賀気比 (福井)	33,308
2025/08/11	1回戦	県岐阜商 (岐阜) - 日大山形 (山形)	30,245
2025/08/19	準々決勝	関東第一 (東京都) - 日大三 (西東京)	29,869

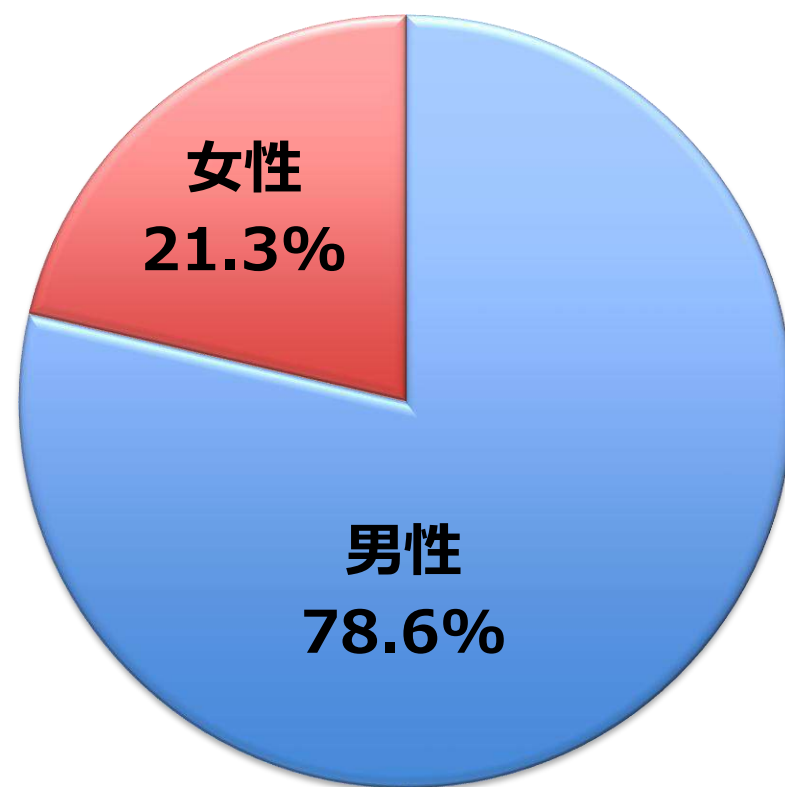


オーディオ高校野球のリスナー属性

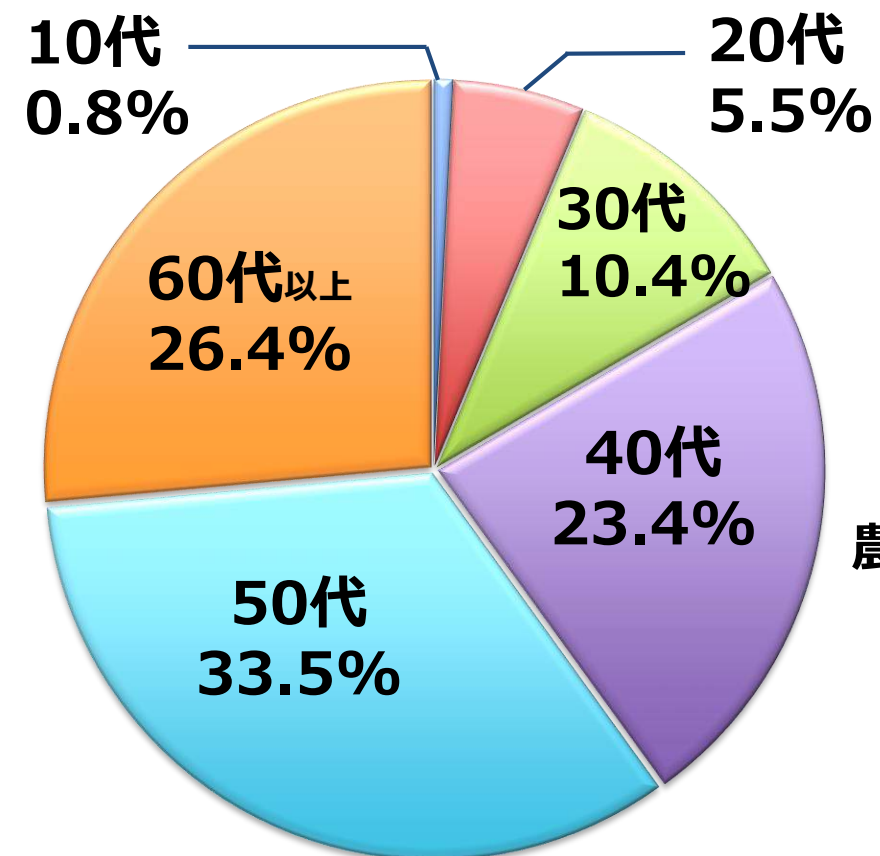
オーディオ高校野球のリスナーは40～60代男性が中心ですが、20～30代約16%、女性約21%、学生7%と、**幅広い層にリーチ**可能です。

「オーディオ高校野球」のリスナー属性

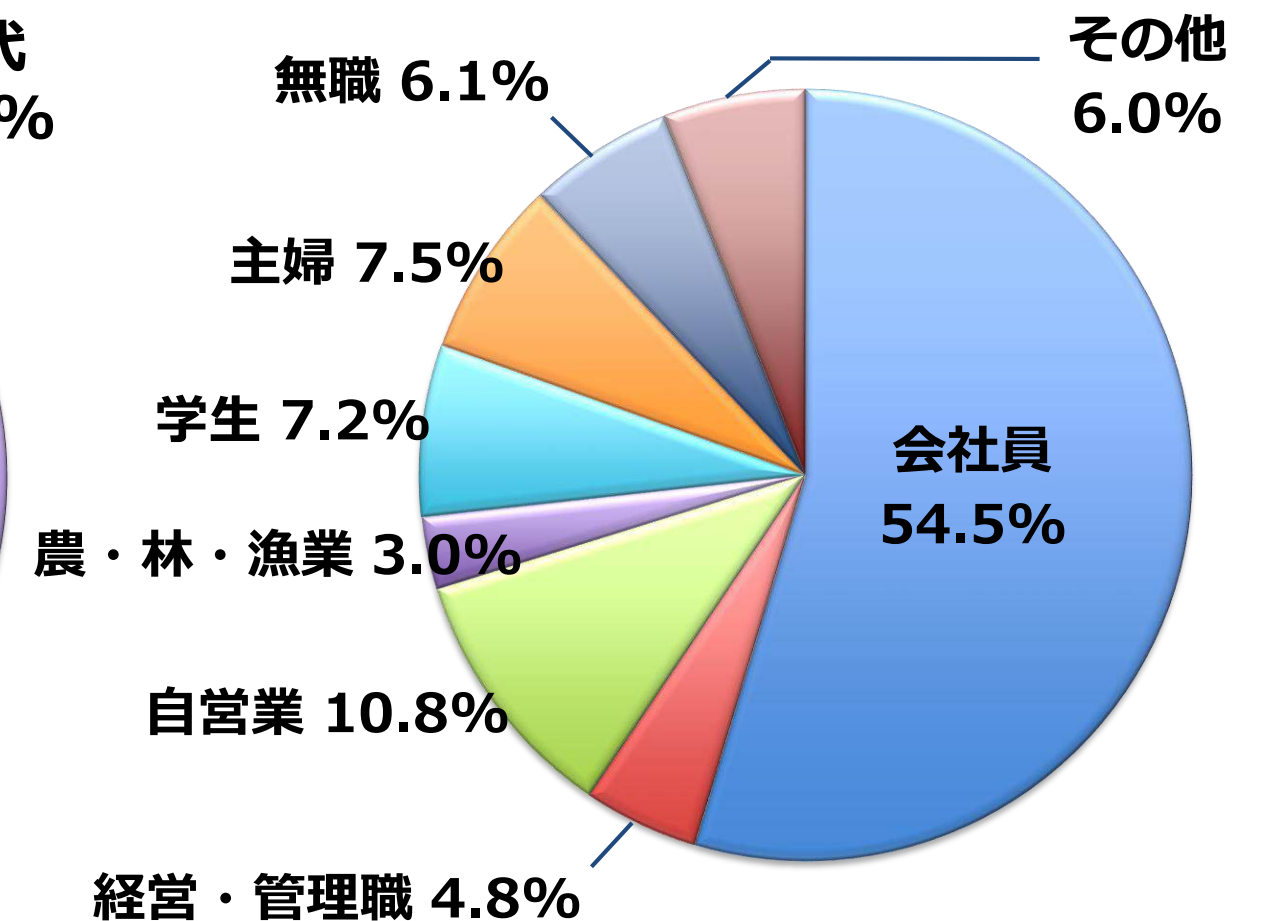
<性別>



<年齢>



<職業>



オーディオ高校野球に関するX投稿

あらすび @hatichusei233 · 2025/07/01
オーディオ高校野球、タイムフリー対応神だ
#オーディオ高校野球

『ラジオの時間』編集部 @t... · 2025/06/30
「オーディオ高校野球」がradikoタイムフリー
&タイムフリー30対応に！試合間のコンテンツ
も充実！ p^rtimes.jp/main/html/rd/p...

中継情報発信アカウントの中の人 · 2025/07/26
オーディオ高校野球はマニア心をくすぐる面白い企画
を出してきましたね。
ベテランアナが多いのが印象的です

suken @takakuratch · 2025/07/26
オーディオ高校野球、新コンテンツ『ふるさと
マイベストゲーム』に全国各局からアナウンサー
が参加！ p^rtimes.jp/main/html/rd/p...

ちゃんちい @janns2_ · 2025/07/28
オーディオ高校野球の詳細出たの今知った、サラ
ッと書いてるけど今年はタイムフリー有りとか感謝
すぎる🙏

もっちー @mocchy99 · 2025/08/02
ラジコでオーディオ高校野球っていうのが始まるの
はいいな
バーチャル高校野球はいいんだけど、移動中に見る
とけっこうギガを食うのはイタイ
スマホについてるラジオはFMのみだから、NHK第1
は聴けないし、外出中にラジオを持って家を出るの
は面倒くさかった

とむ2021 @tom202174258... · 2025/08/05
手が離せないときに「アレクサ、ラジコでオーディ
オ高校野球をつけて」が最高に便利。Echo Show 5
第3世代、2MPカメラでビデオ通話もスムーズ。置
き時計サイズなのに万能すぎる。#スマートホーム
#EchoShow5

気分上昇ワイド ナルミッツ!!! · 2025/08/05
ナルミ——ツツ!!!

8月5日（火）10時台は、radikoで楽しめる「オー
ディオ高校野球」についてご紹介します🎯
ぜひ高校野球にまつわるエピソードをお寄せくださ
い🎯
リクエストやプレゼントの応募もお待ちしています
🎯

かめもと | 地方マーケティング · 2025/08/05
今日から夏の甲子園🎯
見れない人はオーディオ高校野球で聞いてくださ
い！！ABCラジオが良きです！
おはようございます🎯

やたろうさん @mt0g · 2025/08/05
オーディオ高校野球で
オープニングゲームを聴く。

ABC佐藤修平アナウンサーのはつつ、しかし、き
めの細かい実況が良い。

AtsushiT Two Key Men @at... · 2025/08/06
馬淵さんの解説が聞き応えバツグンでタイムフリー
で5000万人くらいには聞いて欲しい

金足農（秋田）ー沖縄尚学（沖縄）※開始、終了時
間変更の可能性あり オーディオ高校野球

mae @mrety94a · 2025/08/06
オーディオ高校野球で甲子園聴いてるけどアナウン
サーの人めちゃくちゃすごい🙏尊敬すぎるありが
て〜

プロ空頭（ふるからあたま） @s... · 2025/08/06
パロディアアカウント
先日の #芹ゆう子 を聴いてはじめてABC制作の高校
野球中継のことが知った方にはradikoで流れている
「オーディオ高校野球」を聴いてほしい。無課金で
ABCの中継が聴ける。

mae @mrety94a · 2025/08/06
返信先: @mrety94aさん
しかもテレビ、配信と比べてオーディオ高校野球が
1番応援が聴こえるし最高にアガる！！この音声で映
像みたい！！（！？）

pray @praykokubuncho · 2025/08/06
オーディオ高校野球の解説馬淵監督堪らんくらいお
もしろい #オーディオ高校野球

タカラハウス @zctic6oj3xqTJ... · 2025/08/07
9回から聞き始めたオーディオ高校野球。馬淵監督
解説！豪華！名將の視点、楽しいぞ！実況さんとの
息も合ってるよね！いいね。最初から聞きたかった
なー。

しにだま @Shimaz_Un · 2025/08/07
タイブレーク中の馬淵さんの解説当てぶり凄まじか
ったわ
オーディオ高校野球のおかげで続けて聴けるのあり
がたい

iku19 @iku19ikue · 2025/08/07
今日もオーディオ高校野球聴きながら工作中！津田
学園(三重)×叡明(埼玉)凄く良い試合だったなあ。追
いつかれても最後まで諦めない試合展開。高校球児
に凄く元気もらってる🎯両チーム本当にお疲れ
様！

ブルーEX @blueex27 · 2025/08/08
NHK-FMとオーディオ高校野球
切り替えながら両方聞いているけど
臨場感も実況も解説もABCの圧勝。

ちばちか @あくまで個人の感... · 2025/08/08
#radiko
オーディオ高校野球、いいねー
CMのときスポンサー画像がポップアップしてくる
んだよ。

ハマツ @herecomes2218 · 2025/08/08
野球が分からなくてもオーディオ高校野球で甲子園
を聴くのは心底楽しい（泣）

ウネ @Une_ike3333 · 2025/08/08
出先ではラジオで甲子園を聴いてるんだけど実況も
解説も初心者の自分に分かりやすくてありがたい。
実況の人と解説の人の掛け合いとか小話が小気味良
いし、映像で見るバーチャル甲子園とはまた違った
良さがあるのよね。



オーディオ高校野球に関するX投稿

齊藤 一美 @joqrkazumi · 2025/08/11 ...
恥ずかしながら私が喋っております。今聴き直しましたがライオンズ戦と変わらぬ熱量で高校野球観戦歴を語ってました 😊 よろしければどうぞ！
ふるさとマイベストゲーム (東京) 2017年春季 東京大会決勝 早稲田実業 vs 日大三 8/11(月) radiko.jp/share/?t=20250... #高校野球 #甲子園 #オーディオ高校野球

アベサクラコ @6人で完成さ... · 2025/08/11 ...
オーディオ高校野球、何気に初めて聴いたんだけど、テレビよりスタンドの音声に近い感じがしてよき 🎧👏👏
あと1塁側と3塁側でLR振ってる??

ななつぼし @Mac_love88 · 2025/08/13 ...
radikoのオーディオ高校野球
実況がめちゃくちゃいい
随所に挟む小ネタが秀逸 🌟

くーま 🌸 平穏な日常好き @4A... · 2025/08/13 ...
京都国際VS健大高崎
初めて聴いてみたけど凄く良かった！
ABCラジオのラジオ解説凄く上手い！！
ラジオのこの企画来年もやって欲しい 🎧
#オーディオ高校野球

mai kawai @great1071597 · 2025/08/14 ...
返信先: @ma_kunn_oannさん
おはようございます ☁️😊
オーディオ高校野球を聴きながら仕事するのが夏の楽しみです 🎧

26 Gちゃん @Crazy_Hop... · 2025/08/16 ...
起きて目で見るのはまだツライので転んで音声で観戦。radikoでオーディオ高校野球ってやってるのでコレ！ 民放系な解説で楽しい。各校のOB選手の紹介とか、サッカーも強いとか。そして夕方から創成館高校、V-ROAD聴きたい！！

正義 -masayoshi- @ma3yos_ · 2025/08/19 ...
関東第一 (東東京) vs 日大三 (西東京) オーディオ高校野球 radiko.jp/share/?t=20250... #高校野球 #甲子園

NHKのがやたら実況が悪声で絶叫するのに辟易してから、朝日放送/ABCが全国配信してる #オーディオ高校野球 を聴いてるが、インターバルの間『黙る』のが「わかってるな〜」という感じ 😊

okanatsu@20251116KOBE · 2025/08/19 ...
沖縄尚学 (沖縄) - 東洋大姫路 (兵庫)
オーディオ高校野球 2025/8/19(火) 16:36-18:45
radiko.jp/share/?t=20250... #radiko #シェアラジオ #高校野球 #甲子園 #オーディオ高校野球

沖縄尚学のアルプスの様子を味わいたくてとうとうラジオ聞き出した 🎧
ハイサイおじさん + 指笛のコンボ最高

尾張の田舎侍 @inocci_fro... · 2025/08/17 ...
OPはやはり #高校野球 の話題で始まりましたね。
今朝の第1試合は超感動的なゲームでした！
ぜひ #オーディオ高校野球 でチェックを。
今季はタイムフリーOKですよ。
#おひとりさんラジオ #おとなりさんラジオ #坂口愛美のおひとりさん #文化放送
2025/8/17(日) 13:00-13:45

古書 神鳥書店 @kandori_shot... · 2025/08/19 ...
しかしradikoオーディオ高校野球の解説陣が豪華過ぎる。今日は智弁和歌山の高嶋さん、帝京の前田さん、日大三の小倉さん。

タカラハウス @zci6oj3xqTJ... · 2025/08/20 ...
拝啓radiko様、

オーディオ高校野球、とてもいいです。
CMも嫌じゃないです、適度です (例えば、ダゾーンではレジーナの広告大変辛い)。
実況もいいし、解説も毎回ナイスチョイスです。
聞き逃しも聞けるのもいいです。

オーディオ本場所 (大相撲) もやってくれ！

ギウゾウ @60/電撃ネッ... · 2025/08/23 ...
ラジオだと応援席の声援がマシマシでど迫力！

>
2025/8/23(土)
決勝 (閉会式まで)
沖縄尚学 (沖縄) vs 日大三 (西東京)
※終了時間は変更の可能性あり オーディオ高校野球

やっこ♪仙台ゆあんの @cana... · 2025/08/23 ...
今radikoでオーディオ高校野球聴いているんですが... 🎧
沖縄尚学の応援団の盛り上がりが凄いい！！指笛とか
大歓声に胸が熱くなりますね
#オーディオ高校野球

ノイエ @neue5588 · 2025/08/23 ...
radikoでやってたオーディオ高校野球。親切設計でよかったな。来年もやってほしい。
よければ、オーディオNPBもw
横浜とか対ヤクルト・巨人などが探しくいんです >< ;

ちゃんちい @janns2_ X.com

今日で聴取期限終わるので、
今年からタイムフリーあったの嬉しかったです来年も楽しみにしてます 🙌🎧 寺田アナの実況が個人的に好きなので決勝担当で嬉しかった。

オーディオ高校野球 2025/8/23(土) 09:57-13:00
radiko.jp/share/?t=20250... #radiko #シェアラジオ #オーディオ高校野球

AtsushiT Two Key Men @at... · 2025/08/26 ...
タイムフリーで聴いとる。10回裏の入りで泣きかけた。

県岐阜商 (岐阜) - 横浜 (神奈川) ※開始、終了時間は変更の可能性あり オーディオ高校野球



今、デジタル音声市場が熱い！



国内市場におけるインターネット広告費のうち、ラジオデジタル広告は**2年連続で前年比120%超え**と高い伸び率を記録しています。またラジオコンテンツのデジタル配信利用は**20~60代で増加**傾向にあります。

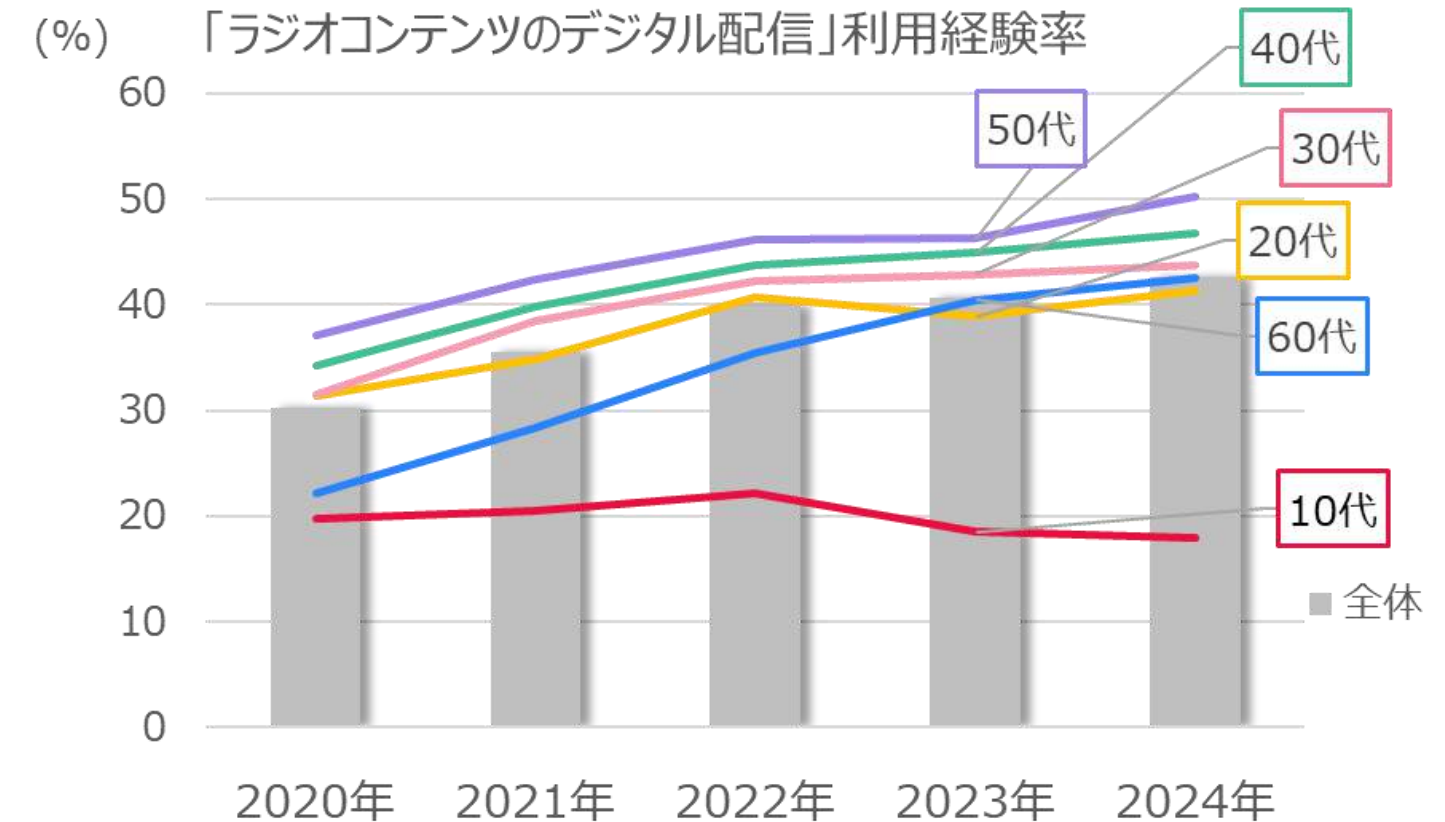
日本の広告費（マスコミ四媒体・インターネット）

媒体	広告費	広告費（億円）			前年比（%）		構成比（%）		
		2022年	2023年	2024年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
総広告費		71,021	73,167	76,730	103.0	104.9	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		23,985	23,161	23,363	96.6	100.9	33.8	31.7	30.4
新聞		3,697	3,512	3,417	95.0	97.3	5.2	4.8	4.5
雑誌		1,140	1,163	1,179	102.0	101.4	1.6	1.6	1.5
ラジオ		1,129	1,139	1,162	100.9	102.0	1.6	1.6	1.5
テレビメディア		18,019	17,347	17,605	96.3	101.5	25.4	23.7	22.9
地上波テレビ		16,768	16,095	16,351	96.0	101.6	23.6	22.0	21.3
衛星メディア関連		1,251	1,252	1,254	100.1	100.2	1.8	1.7	1.6
インターネット広告費		30,912	33,330	36,517	107.8	109.6	43.5	45.5	47.6
媒体費		24,801	26,870	29,611	108.3	110.2	34.9	36.7	38.6
うちマス四媒体由来のデジタル広告費		1,211	1,294	1,520	106.9	117.5	1.7	1.8	2.0
新聞デジタル		221	208	195	94.1	93.8	0.3	0.3	0.3
雑誌デジタル		610	611	637	100.2	104.3	0.9	0.9	0.8
ラジオデジタル		22	28	34	127.3	121.4	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル		358	447	654	124.9	146.3	0.5	0.6	0.9
テレビメディア関連動画広告		350	443	653	126.6	147.4	0.5	0.6	0.9
物販系ECプラットフォーム広告費		1,908	2,101	2,172	110.1	103.4	2.7	2.9	2.8
制作費		4,203	4,359	4,734	103.7	108.6	5.9	5.9	6.2

電通グループ「2024年 日本の広告費」

※ラジオデジタル：ラジオ放送事業者が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費

「ラジオコンテンツのデジタル配信」利用経験率



ビデオリサーチ「ACR/ex」全国7地区計 12~69歳男女（各年 n=11000s前後）

各年4-6月調査

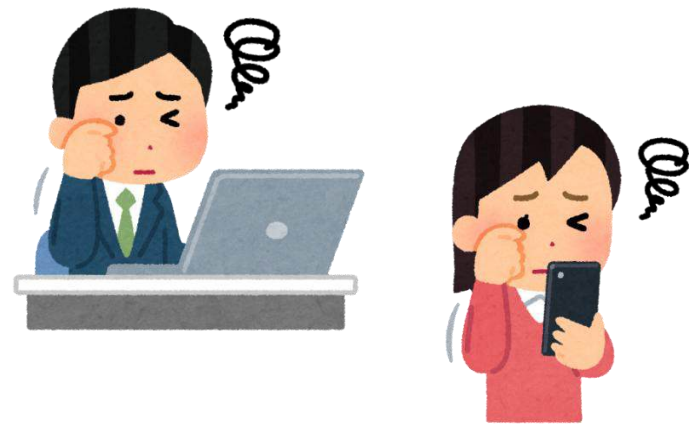


音声コンテンツが聴かれるワケ

目が酷使されがちな現代社会で、音声コンテンツは耳のみで気軽に楽しめます。ワイヤレスイヤホンなどの普及も後押しし、「ながら聴取」できる音声コンテンツは『**タイパ**』重視の現代人には欠かせません。

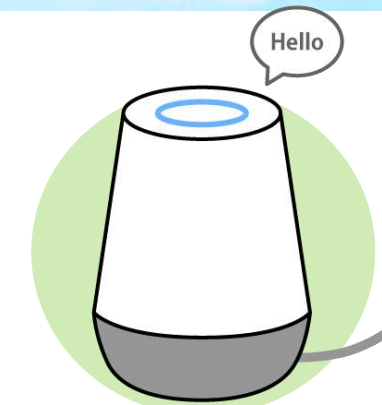
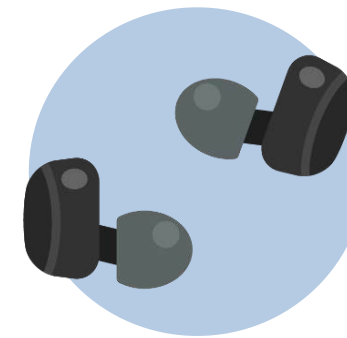
目は酷使されがち

耳はストレスが少ない



〈 音声コンテンツは広告も好意的 〉

音声広告は耳で聞き流せるため、好意的に聞いてもらいやすい傾向にあります。動画広告で生じやすい嫌悪感を抱かせることが少なく、効果的な広告配信を行えます。



『ながら聴取』のシーン例



radiko の成長

radikoはスマホやPCでラジオ・Podcastが聴けるサービスで MAU約800万、DAU 約180万、radikoプレミアム会員（有料）も100万人を突破。音声はもちろん、**大手動画配信サービスにも匹敵する音声メディア**に成長しています。

radiko 利用状況

年間利用者数

約3,100万人

月間利用者数

約800万人

1日当たりの平均利用者数

約180万人



radikoプレミアム会員数

約110万人

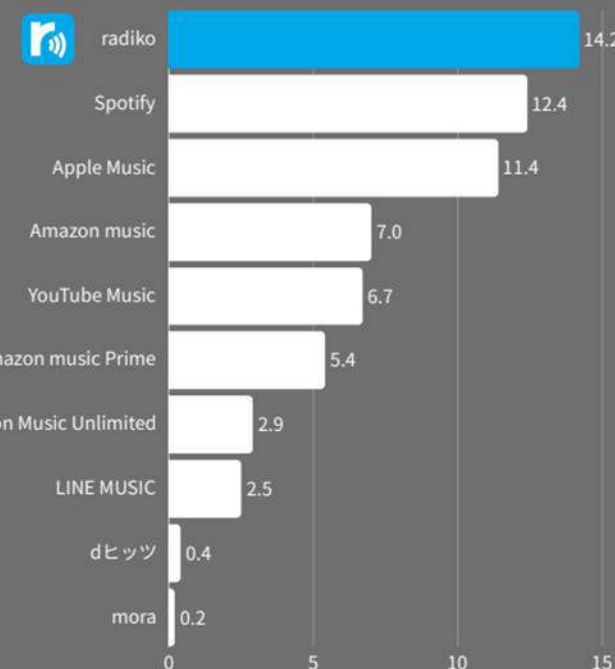
1日当たりの平均利用時間

約150分

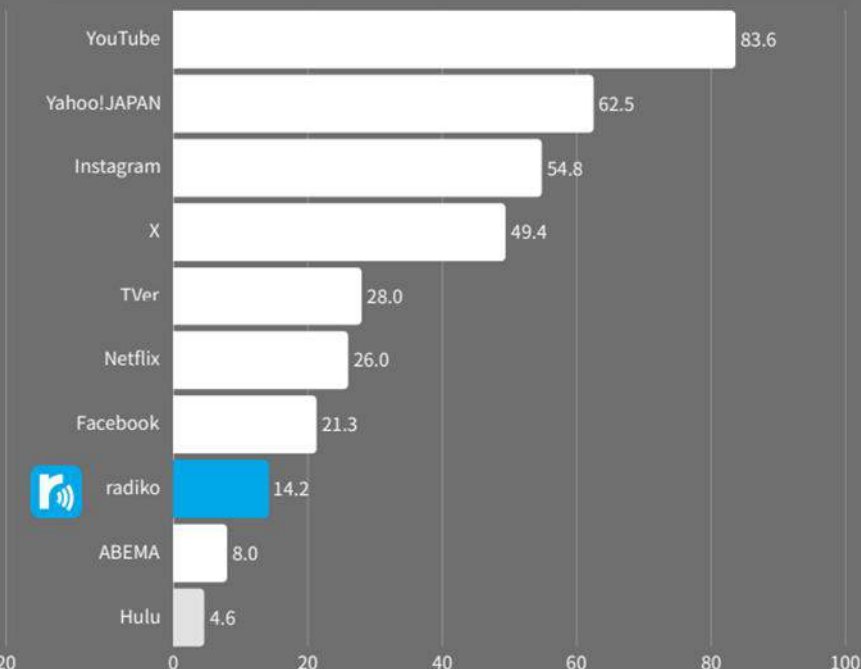
radiko リーチ規模

他メディア比でも一定の利用率

音声系メディア | 月間リーチ



WEBメディア | 月間リーチ



※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』、エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

※データ出典：ビデオリサーチ社 ACR/ex 2025年4-6月調査（全国主要7都市）
※月間リーチ=月1回以上利用者割合

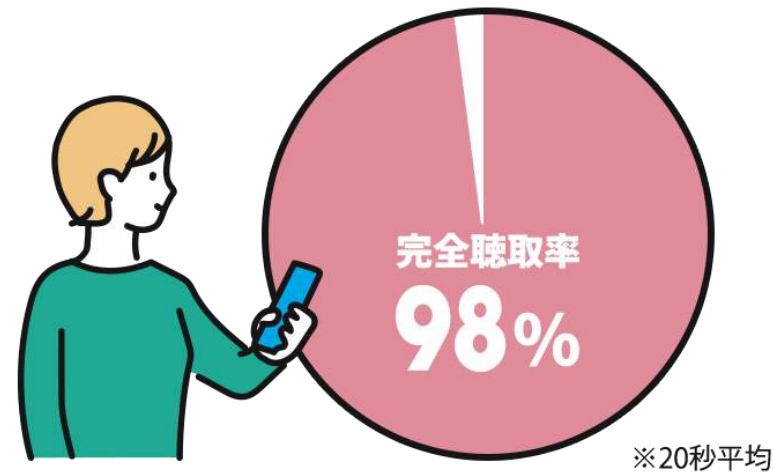
radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.



radiko プラットフォームの広告メリット

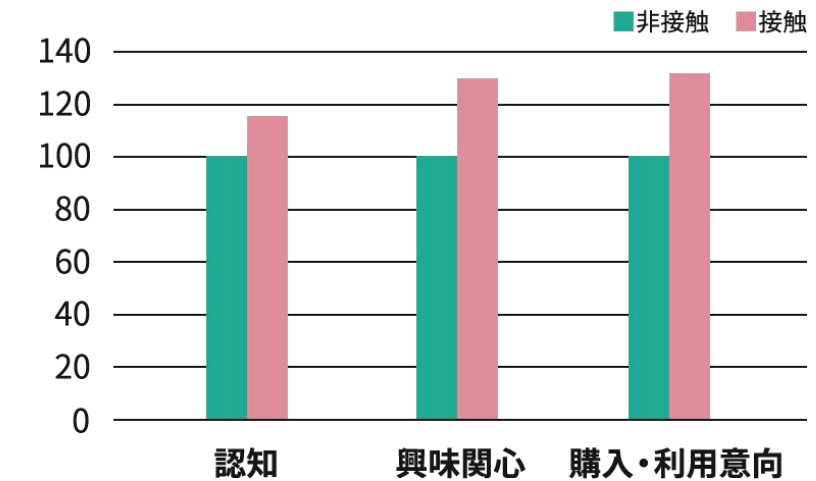
特徴① 高完全聴取率

リスナーの聴取体験を阻害せず広告配信されるため、ほぼスキップされずに広告が聞かれています。



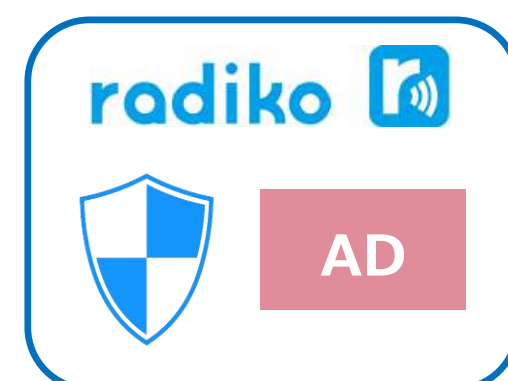
特徴② 高いブランドリフト

認知はもちろん、興味関心、購入・利用意向の醸成にも高い効果を発揮します。



特徴③ ブランドセーフティー

民放連加盟局による信頼のおけるコンテンツに広告配信。「ブランド棄損」や「アドフラウド」の心配はありません。



特徴④ 音声の優位性

バナー広告や動画広告より

